

Interacțiunea cu utilizatorul în Web-ul social

Sabin-Corneliu Buraga

Facultatea de Informatică

Universitatea “A.I.Cuza” din Iași, România



Cuprins

World Wide Web

De la Web-ul originar la Web-ul social

- ✓ Realități și mituri
- ✓ Componenta socială
- ✓ Caracteristici și provocări

Spre viitor



World Wide Web

Ideea:

Integrarea unor sisteme informaționale
disparate într-un mod unitar,
fără diferențe între sursele de date

“Anything can link to anything”

Serviciu Internet

Modelul client/server + hipertextul



World Wide Web

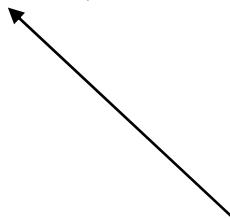
Scopuri principale (Tim Berners-Lee)

- ✓ Independența de dispozitiv
- ✓ Independența de software
- ✓ Scalabilitatea
- ✓ Multimedia

Interacțiune diferită de cea convențională
Experiență-utilizator bogată



Arhitectura

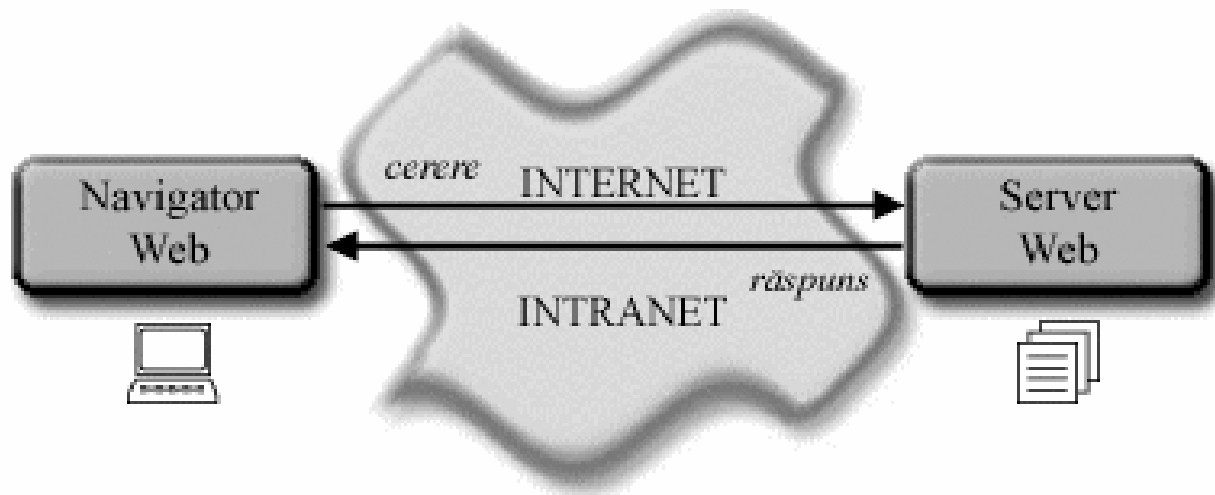
- ✓ Resursele sunt identificate prin **adresa** lor – **identificator uniform de resurse (URI)**
 - ✓ Existența unui **protocol** (e.g., **HTTP**) pentru accesul la conținutul resurselor
 - ✓ Resursele (văzute ca **documente**) includ **marcaje** (adnotări)
 - ✓ Marcajele conțin la rândul lor URI-uri
- pagini Web
- 



Web 1.0

“Information Management: A Proposal”
(1989) – Tim Berners-Lee, CERN

www.w3.org/History/1989/proposal.html



Web 1.0

Realități:

- ✓ Web-ul ca spațiu de “aprovizionare” cu date
 - Distribuție de informații
- ✓ Utilizatorul privit drept consumator pasiv
- ✓ Apariția *e-business*-ului (.com) + a altor *e-** (*e-learning, e-government, e-marketing,...*)
- ✓ Interacțiunea cu vizitatorul este limitată (via *e-mail, guestbooks, webrings, forumuri*)
- ✓ Căutări bazate pe cuvinte-cheie sau pe cataloage (*directories*)
- ✓ “Războiul” *browser*-elor



Web 1.0

Mituri:

- ✓ Oricine poate vizualiza fișiere proprietare
- ✓ Oricine poate interacționa cu situri realizate exclusiv cu tehnologii proprietare (e.g., Flash)
- ✓ Un design Web corespunzător constă doar în grafică
- ✓ Este ușor și ieftin să se proiecteze un sit Web
- ✓ Interacțiunea cu utilizatorul se rezumă la interacțiunea cu programul de navigare



Web 2.0

*“The web is more a **social** creation than a technical one. The ultimate goal of the Web is to support and improve our web-like existence in the world. We clump into families, associations, and companies. We develop trust across miles and distrust around a corner.”*

Tim Berners-Lee, *Weaving the Web*, 1999



Web 2.0

Caracteristici:

- ✓ Servicii (nu pachete software)
- ✓ Participare: *read/write Web*
 - colaborare, comunități, conectivitate
- ✓ Scalabilitate
- ✓ Transformare/refolosire a datelor
- ✓ Software rulat oriunde
- ✓ Inteligență colectivă
- ✓ Valori de bază
(deschidere, transparență, respect)





Web 2.0

Adnotări (*tag-uri*) definite de utilizator

- ✓ Clasificări *ad-hoc* realizate de oameni partajate în cadrul unei comunități
- ✓ *Folksonomy* = *folk* + *taxonomy*
- ✓ Adnotarea (*tagging*) conținutului
- ✓ Exemple tipice: **del.icio.us**, Flickr



Web 2.0


Adnotări (*tag-uri*) definite de utilizator

Tags / love / clusters

love SEARCH
(Or, try an [advanced search](#).)


[couple](#), [kiss](#), [portrait](#), [bw](#), [smile](#), [people](#),
[friends](#), [happy](#), [blackandwhite](#), [lovers](#)

➔ [See more in this cluster...](#)



[family](#), [baby](#), [child](#), [dog](#), [cat](#), [mother](#), [cute](#),
[children](#), [pet](#), [kids](#)

➔ [See more in this cluster...](#)



[heart](#), [red](#), [graffiti](#), [rose](#), [pink](#), [light](#), [art](#),
[valentine](#), [streetart](#), [blue](#)

➔ [See more in this cluster...](#)



Web 2.0

Participare, nu doar publicare a datelor

- ✓ Fenomenul *blogging*
- ✓ Mediatizarea conținutului Web via RSS/Atom
- ✓ *Social network* în stilul *peer-to-peer*
 - Pentru afaceri: **LinkedIn**
 - Pentru relații sociale: **Friendster, Hi5, Facebook**
- ✓ Utilizatorii adaugă valoare resurselor Web
 - Vezi și **Connotea, Diigo, Google Docs, Socialtext, ThinkFree**



Web 2.0

Participare, nu doar publicare a datelor

The screenshot displays the ThinkFree Online Office interface. The top navigation bar includes the ThinkFree logo and the tagline "THE BEST ONLINE OFFICE ON EARTH", along with links for "ThinkFree Online Office BETA", "ThinkFree Docs BETA", "Products", "News", "Blog", and "About Us".

On the left side, there are several promotional boxes:

- Free online alternative to Microsoft Office
- Free 1GB online storage
- Free online document collaboration (highlighted in blue)
- Free document viewer
- Free documents: ThinkFree Docs

The central "COLLABORATORS" section lists users: Matt Mckissick, Jason Nazar, Jonathan Crow, Catherine Karuell (with a red 'N' icon), Gabrielle Ardel, Eric Boisvert, Anne Ghory-Goodman, Christopher Raykovich, and eunsil lee.

On the right, a window titled "ThinkFree Office Online" shows a "Share" dialog for a file named "ThinkFree workspace.doc". Below the file name is a "Revision" table:

<input type="checkbox"/>	#	REVISION DATE	CHANGED BY
<input type="checkbox"/>	05	01-30-2007 23:31	Catherine Karuell
<input type="checkbox"/>	04	01-29-2007 00:58	Gabrielle Ardel
<input type="checkbox"/>	03	01-17-2007 00:50	Gabrielle Ardel

Below the table, it states: "Creator: Catherine Karuell File created: 01-01-2007 23:27".

At the bottom of the interface, there are three main sections:

- ThinkFree Docs:** A search box with the text "Find the document you need now from the published docs currently online and share your docs." and a "search" button.
- Small Business / Enterprise:** A dropdown menu currently set to "Small Business". Below it, text reads: "Solutions for small business: provide office applications and enable online collaboration for a fraction of the cost." accompanied by an image of three business professionals.
- Join ThinkFree It's free:** A blue button with the text "Create, edit and access files from anywhere over the Web Microsoft Office Compatible".

Web 2.0

Participare, nu doar publicare a datelor

- ✓ Extinderea la...
 - Fotografii (Flickr)
 - Audio (iTunes, Last.fm)
 - Video (YouTube, Video Lectures)
 - Prezentări (Slideshare)
 - Evenimente (Eventful)
 - Spații virtuale 3D (SecondLife)

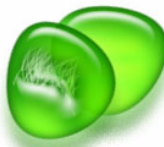
- ✓ *Social search* – accent pus pe creșterea productivității (descoperire, mai puțin căutare)
 - Exemple: Clusty, Krugle, Rollyo, Technorati etc.



Web 2.0

Încrederea radicală

- ✓ Fenomenul *wiki* (management colaborativ al conținutului) – vezi Wikipedia.org
- ✓ Interacțiune facilă via formulare Web
- ✓ “*With enough eyeballs, all bugs are shallow.*”
(Eric Raymond)



Web 2.0

Interacțiune bogată cu utilizatorul

- ✓ Interactivitate Web similară interactivității convenționale cu utilizatorul
(**RIA** – **Rich Internet Applications**)
- ✓ Avantajele Web-ului (ubicuitate, date distribuite via hipertext, posibilități de căutare etc.) + interacțiune sofisticată + utilizabilitate
- ✓ Adoptarea tehnologiilor declarative, pe cât posibil independente de platformă
 - **Widget-uri** (Apple, Google, Yahoo!, Vista *gadgets*)
 - Limbaje declarative: **XHTML+CSS**, **SVG**, **XAML**, **X3D**



PREMIERE


iPod + iTunes
 cliquez ici pour en savoir plus

 Accueil | **Horaires & Salles** | À l'affiche | Bandes-Années | Critiques & Avis | Exclus Première | Stars | Galeries photos | Jeu Box office | Club Première | Forums

CANNES
 2007

recherche

Parfilm, séance, salle,
acteur, réalisateur...

OK

films et séances

 Cette semaine
 Toujours à l'affiche
 Prochainement
 Toutes les séances

critiques & avis

 Cahier critique
 Box-office
 Top spectateurs

magazine & exclus

 Exclus Première
 Stars
 Actualités
 Dossier
 Affiches décryptées

en images

Bandes-années

Toutes les salles, tous les horaires

> Retour

Toutes les séances et toutes les salles près de
chez vous en un clic

Choisissez un ou plusieurs critères :

Film :

 The Fountain
 After the Wedding
 A Scene at the Sea
 By the Ways, A Journ...
 Daft Punk & Lajo Ma...
 Home studio, the mus...
 Kings of the World
 Knowledge is the Beg...
 Le Labyrinthe de Pan
 Red White and Blues...
 The Fountain
 The Host
 The Hours
 The Last Show
 The Marine
 The Queen
 The Rocky Horror Pic...
 The Shade
 The World
 Walk the Line
 We feed the world, I...

le cahier critique première



★★★★

Boulevard De La Mort - Un Film Grindhouse
 Boulevard de la mort est un exercice de style
 incroyablement plaisant et au fond très
 conceptuel. Mais curieusement, plus le film est
 artificiel, référentiel, fabriqué, plus il s'approche de


top des films à l'affiche

Boulevard De La Mort -
Un Film Grindhouse

Black Snake Moan

Dialogue Avec Mon
voisin

espace membre

Première visite ?

S'identifier

Pseudo

Mot de passe

OK

Mot de passe oublié ?

top spectateurs

1. Pirates des Caraïbes, jusqu'au bout du monde
2. Zodiaque
3. Ensemble, C'Est Tout
4. 300
5. Sunshine
6. Le Secret De Trébuchin
7. Shooter, Tireur D'élite
8. Le Prix À Payer
9. SpiderMan 3

> Tout le classement

box office

1. Pirates des Caraïbes

Interacțiune bogată cu utilizatorul

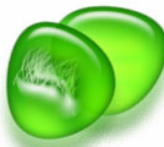


Web 2.0

Categorii de aplicații:

- ✓ **Centrate pe documente**
(pagini statice, situri de companii)
- ✓ **Interactive** (expoziții virtuale, situri de știri, planificare de călătorii)
- ✓ **Tranzacționale**
(*online banking*, soluții B2B, *workflow*-uri)
- ✓ **Colaborative** (*chat*, *e-learning*, servicii P2P, *wiki*)
- ✓ **Orientate spre portaluri** (comunități, afaceri)
- ✓ **De tip ubicuu** (servicii bazate pe locație, disponib. multi-platformă, servicii configurabile)
- ✓ **Web social** (*blog*-uri, spații de lucru virtuale, filtrare colaborativă)
- ✓ **Web semantic** (sisteme de recomandare, mediatizare, management de cunoștințe)

Evoluția în timp a complexității



Web 2.0 – Provocări

Acces de pe dispozitive eterogene

- ✓ Web-ul mobil: mobi.design.org & <http://dev.mobi>

“Compatibilitatea” cu Web-ul semantic

- ✓ Structurarea resurselor disponibile pe Web
⇒ conceptualizări ale informației (**ontologii**)
- ✓ Modalități formale de descriere a datelor
– via **meta-date** (date despre date) – și de specificare a relațiilor dintre resurse
- ✓ Datele să poată fi “înțelese” de către mașină

Dimensiunea 3D a Web-ului

- ✓ Medii virtuale colaborative, jocuri,...



PACMANHATTAN



[ABOUT](#)

[PHOTOS](#)

[VIDEOS](#)

[RULES](#)

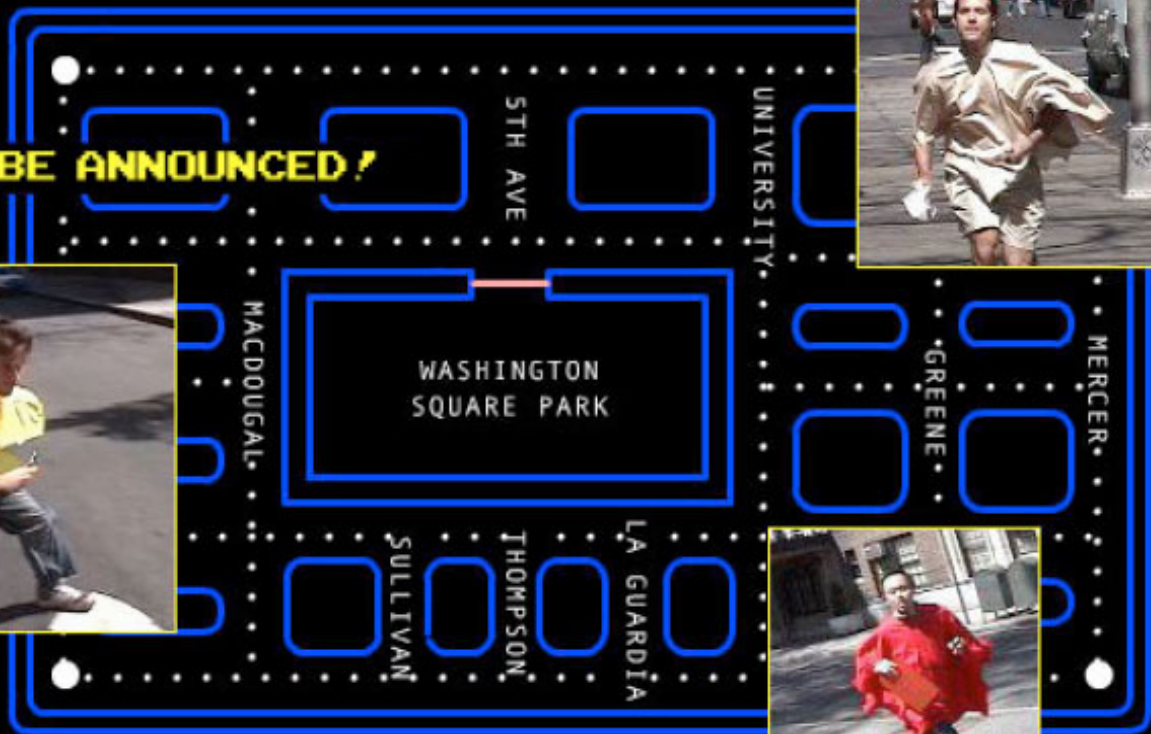
[PRESS](#)

[HIGH SCORES](#)

[CONTACT](#)

1UP 31060 HIGH SCORE 31060

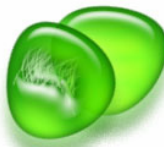
next game: **TO BE ANNOUNCED!**



Web 2.0 – Provocări

E-learning-ul

- ✓ Conținut creat de utilizator:
www.uthtv.com, Zotero.org
- ✓ *Online media (podcasting)*: [SplashCast](#), [Warwick iCast](#)
- ✓ Referințe Web: [Linkademic](#), stu.dicio.us
- ✓ Lumi virtuale ca medii de instruire: terranova.blogs.com
- ✓ *Massively multiplayer (educational) games*:
www.thinkingworlds.com, www.seriousgames.org





Web 2.0 & interacțiunea

Adoptarea standardelor Web

Îmbunătățirea experienței-utilizator (UX)

Utilizarea șabloanelor de proiectare (*design patterns*)

Exploatarea ubicuității interfețelor Web

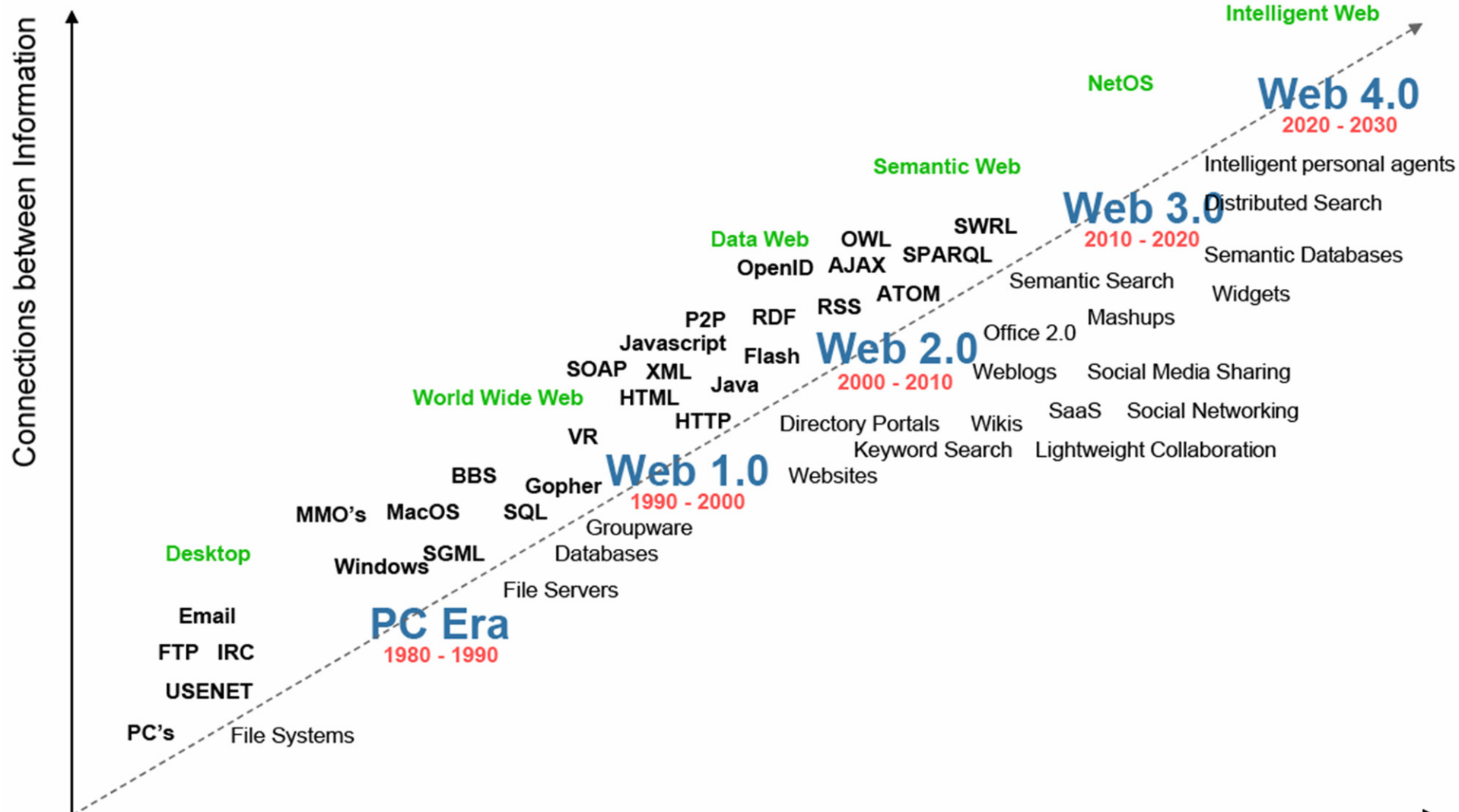
Creșterea utilizabilității și accesibilității

Efectuarea de cercetări privind psihologia “noului”
utilizator de servicii Web sociale

Luarea în considerație a aspectelor et(n)ice



Spre viitor



Rezumat

World Wide Web

De la Web-ul originar la Web-ul social

- ✓ Realități și mituri
- ✓ Componenta socială
- ✓ Caracteristici și provocări

Spre viitor

