

Identitate vizuală via interacțiune om-calculator

Sabin Corneliu Buraga & Adrian Mironescu

Facultatea de Informatică,
Universitatea „A.I.Cuza” Iași, România

{busaco, adimi}@infoiasi.ro

<http://www.infoiasi.ro/~busaco/>

<http://www3.infoiasi.ro/~adimi/>

Cuprins

- **Introducere**
- **Identitatea vizuala**
- **De la identitate la proiectare**
- **Concluzii**

Introducere

- Intr-o lume a concurenței, organizațiile se disting prin **identitate**
- Identitatea este prezentă și în spațiul Web, prin prisma siturilor de prezentare a organizațiilor (comerciale sau nu)
- Identitatea vizează și produsele/serviciile, mai ales în contextul *e-business*-ului
- Asigurarea identității vizuale se poate realiza prin intermediul interfeței cu utilizatorul, mai ales via interfața Web

Identitatea vizuala

- Totalitatea căilor prin care organizația se prezintă pe sine reprezintă **identitatea** acesteia
- Ceea ce percep diferitele categorii de utilizatori se numește **imagine**
- *„Identitatea poate proiecta patru lucruri: cine ești, ce faci, cum faci și unde vrei să ajungi.”* (Wally Ollins)

Identitatea vizuala

- Modul de comunicare al organizatiei cu personalul si publicul poate fi:
 - Traditional
 - Carti de vizita, brosururi, calendare,...
 - Bazat pe mijloace electronice
 - Situl Web al companiei
 - Sub-situl dedicat unui produs/serviciu

Identitatea vizuala

- Scop: asigurarea unei identitati consistente
- Mijloace importante:
 - Numele
 - Simbolurile
 - Schema de culori
 - Corpul de litera (fontul)
 - ...
- Constituirea *branding*-ului *on-line*

Identitatea vizuala

- **Numele**
 - Criterii de selectare: lizibilitatea, usurinta pronuntarii, flexibilitatea, idiosincretismul
 - Numele este folosit si de domeniul Internet asociat organizatiei
 - Trebuie sa fie legat de profilul companiei si sa poata fi asociat unui stil vizual puternic
 - Exemple: **Hewlett-Packard, Word, VMware, Bryce, IBM, PartitionMagic,...**

Identitatea vizuala

- Simbolurile

- Reflecta sigla (*logo-ul*) organizatiei si pictogramele folosite
- Expun ideea centrala a organizatiei/produsului printr-un stil concis, puternic si direct
- Exemplu:



Identitatea vizuala

- Schema de culori
 - Stabileste ambientul
 - Culoarea ca si cod vizual
 - Un set de culori poate avea semantici diferite
 - Folosirea inadecvata genereaza confuzie
 - Exemple:
 - “**Aceasta este o eroare**”, “**Traversati acum!**”

De la identitate la proiectare

- Identitatea organizatiei este pusa in valoare printr-o proiectare corespunzatoare a sitului Web, mijloc de promovare a imaginii
- Identitatea unui produs (software) este reflectata de interfata sa cu utilizatorul

De la identitate la proiectare

- Aspecte importante:
 - Stabilirea scopului si obiectivelor
 - Crearea design-ului
 - Ergonomia interfetei
 - Evolutia proiectarii

De la identitate la proiectare

- Stabilirea scopului si obiectivelor
 - Identificarea publicului-tinta
 - Stabilirea scopului sitului
 - Cunoasterea obiectivelor principale
 - Intocmirea unui plan privitor la continut
- Proiectarea este dictata de tipul sitului (public, Intranet, portal etc.)

De la identitate la proiectare

- Crearea design-ului
 - Trebuie sa ia in calcul cerintele vizitatorului, nu pe cele ale autorului/proprietarului sitului
 - Problema absentei orientarii (“*lost in space*”)
 - Proiectarea structurii navigationale
 - Meniuri de legaturi, paginarea informatiilor, asigurarea contextului navigarii
 - “Asigurarea orchestratiei” (Alan Cooper)
 - Utilizarea metaforelor
 - Divizarea in unitati modulare
 - Asigurarea consistentei & simplitatii

De la identitate la proiectare

- Ce determina utilizatorul sa revina pe un sit



De la identitate la proiectare

- Evolutia (identitatii) organizatiei conduce si la schimbarea design-ului sitului
- Structura identitatii trebuie sa fie clara, usor de inteles, facand vizibila strategia organizatiei
- Interfata trebuie sa reflecte tipul de identitate (monolitica, bazata pe marca,...)

Concluzii

- Identitatea implica adoptarea unui design distinct al interfetei-utilizator sau al sitului organizatiei
- O proiectarea judicioasa a interfetei Web conduce la impunerea ori mentinerea identitatii unei organizatiei
- Proiectarea interfetei trebuie sa evolueze odata cu dezvoltarea identitatii, in functie de structura si de stilul de promovare

Mulumiri pentru atenia acordata!

Identitate vizuală via interacțiune om-calculator

Sabin Corneliu Buraga & Adrian Mironescu

Facultatea de Informatică,
Universitatea „A.I.Cuza” Iași, România

{busaco, adimi}@infoiasi.ro

<http://www.infoiasi.ro/~busaco/>

<http://www3.infoiasi.ro/~adimi/>