

Ce trebuie stiut despre e-business?...

Sabin-Corneliu Buraga
Facultatea de Informatica

busaco@infoiasi.ro
<http://www.infoiasi.ro/~busaco>

cuprins

- “Definitii”
- Categori de e-business
- Etape
- “Final”
- Resurse

“definitii”

- E-business (IBM, 1997)
 - Sisteme traditionale + Web = e-business
- E-service (Hewlett-Packard, 1999)
 - Solutii complete pentru business:
hardware + software + consultanta
- Comert, managementul informatiei, operatii cu afaceri (B.Gates, 1999)
 - Contextualizarea Web-ului,
comertul cu informatiile, “stilul de viata Web”

categoriai

- Moduri de comunicare
 - Intranet (Apple, Microsoft,...)
 - Extranet: **B2B (Business to Business)**
 - tranzactii intre companii
 - Internet:
 - **B2C (Business to Consumer)**
 - bunuri & servicii
(e-commerce & m-commerce)
 - **C2C (Consumer to Consumer)**
 - licitatii, pariuri,...



categoriai

- **E-auctions** – licitatii on-line (licitatori si clienti)
eBay, Ricardo, Okazii.ro
- **E-banking** – tranzactii bancare online (conturi, transferuri, cecuri, plati, consultanta) – **e-wallet**
- **E-commerce** – comert electronic prin intermediul magazinelor on-line (informatii despre produse/servicii, oferte speciale, discount-uri,...) – Amazon.com, raft.ro
e-money, e-payment, micro-plati
Payment Service Provider (PSP): PayPal, BillPoint

categorii

- **E-directories** – cataloage
(categorii de concepte, arbori de cautare)
[Yahoo!](#), [Altavista](#)
- **E-engineering** – proiectare electronica,
distribuita, pe Web
- **E-gambling** – jocuri de noroc virtuale
[123Gambling.com](#), [CasinoPalace.com](#)
- **E-learning** – invatamint virtual
WBT (Web-based Training),
VUE (Virtual University Education)
[WebCT.com](#)
- **E-mailing** – posta electronica

categoriai

- **E-working** – intreprinderi virtuale
- **E-operational resources management** – resurse operationale: echipamente de calcul, produse pentru reparatii/mentinere, servicii turistice etc.
- **E-shipping** – aprovizionare electronica
- **E-trading (E-brokering)** – cumparare si vinzare on-line de actiuni (bursa virtuala)
- **E-leasing** – leasing electronic
Lease.ro, Leasing.ro

etape

- Analiza
- Alegerea strategiei
- Evidentierea riscurilor
- Design-ul
- Dezvoltarea
- Prezenta
- Urmatorii pasi


analiza

- Identificarea tipului afacerii
- Evaluarea unui canal de vinzari si distributie
- Stabilirea scopurilor afacerii
- Localizarea afacerii (ISP, Web hosting)
- Crearea sitului si testarea lui
- Asigurarea scalabilitatii si securitatii
- Stabilirea relatiilor cu publicul (promovarea produselor)
- Stabilirea mijloacelor de plata (cecuri, carti de credit, altele)
- Alinierea la legislatia internationala

strategii

- Explicarea beneficiilor e-business-ului
- Tehnologia schimba modul de desfasurare a afacerii
- Definirea unui proiect-pilot (Intranet → Extranet → Internet)
- Estimarea costurilor (instruire personal, mentinere afacere, suport,...)
- Masurarea productivitatii
- Ajustarea afacerii dupa cerinte/dorinte
- Pregatirea pentru rezistenta/inertie din partea oamenilor/organizatiilor

riscuri

- Competitia: locala → mondiala
- Legalitatea:
 - proprietatea intelectuala (copyright),
dispute, batalia numelor de domenii,...
- Securitatea
- Viabilitatea
- Refacerea dupa dezastru 

riscuri

- Primejdii pentru e-business
 - Pierderea anonimitatii
 - Pierderea increderii
 - Fluxul virusilor
 - Razboiul informatiilor
 - Posibilitatea fraudei
 - Terorismul cibernetice



design

- Strategii principale
 - “Content is King” – continut, consistenta, densitate, design, dimensiune
 - “Feedback and On-line Surveys” – contactul cu utilizatorii
 - “Frequently Asked Questions (FAQ)”
 - “Navigational Aid” – consistenta navigarii
 - “Color Scheme” – consistenta cromatica
 - “File Size” – viteza de incarcare

design

- Atragerea vizitatorilor
 - Oferirea de informatii “free”
(white paper, user guide, mostre, FAQ,...)
 - Personalizare (e.g. **MyNetscape**)
 - Suport on-line/off-line
 - Anticiparea dorintelor clientilor
 - Traduceri in limba materna
(**google.com** vs. **google.it**)
 - Interfata atractiva



dezvoltare

- Separarea datelor (**continutul**) de prezentarea lor finala (**forma**)
- Probleme:
 - Modificarea frecventa a continutului
 - Schimbarea periodica a interfetei (atragerea vizitatorilor)
 - Pastrarea integritatii legaturilor si oferirea facilitatilor de navigare

dezvoltare

Problema	Tehnologii
Generarea (prezentarea) documentului la nivelul clientului	JavaScript, applet-uri Java (HTML dinamic, DOM)
Generarea documentului la nivelul serverului	CGI, PHP, ASP, ISAPI (folosind DOM, SAX)
Transformarea datelor XML în pagini HTML	XSL, CSS
Stocarea și interogarea datelor	XML, XQL, SQL, CGI

dezvoltare|tehnologii

- **XML** – recomandare W3C
Implementari numeroase (server, client)
Editoare complexe relativ putine
Familia XML suportata partial
Prezent si in SGBD-uri (e.g. Oracle)
Suport pentru programare prin DOM/SAX
- **XSL** – recomandare W3C
Suport (in)complet, implem. in dezvolt.
Suport pentru programare via DOM/SAX

dezvoltare|tehnologii

- **CGI** – *standard de facto*
 - Larg suportat pe server, pe orice platforma
 - Independent de limbaj
 - Limbaje utilizate frecvent:
bash, Perl, Python, C, C++
 - Pot fi realizate prelucrari sofisticate de date (in unele limbaje ca Perl)
 - Performantele depind de limbajul folosit
 - Optimizari rezolvate de autorul scriptului CGI



dezvoltare|tehnologii

- **ASP** – proprietar Microsoft
 - Suport in cadrul aplicatiilor Microsoft si pe unele servere Web (IIS si Apache)
 - Limbaje: VBScript si JScript (interpretate)
 - Suport orientat-obiect
 - Nu se pune problema optimizarii codului
 - Baze de date, cookies, sesiuni, XML,...
 - Nu ofera distinctie intre continut/forma



dezvoltare|tehnologii

- **ASP.NET** – proprietar Microsoft
 - Integrat in .NET Framework, suport pe unele servere Web
 - Limbaje: C#, VBScript, JScript,... (CLR \Rightarrow MSIL)
 - Suport orientat-obiect/componenta, claritate & uniformitate, componente pe Web
 - Medii vizuale avansate de dezvolt. (VS.NET)
 - Suport pentru optimizari, cache etc.
 - Baze de date, cookies, sesiuni, XML,...
 - Oferă distincție între conținut/forma



dezvoltare|tehnologii

- **PHP – GNU/GPL**

- Suport in cadrul unor servere Web
- Oferă un limbaj propriu de programare (asemănător C/Perl), interpretat
- Suport pentru OOP, dar nu impune OOP
- Număr mare de funcții (numite inconsistent), scripturi/clase disponibile pe Web
- Putine medii vizuale de dezvoltare
- Baze de date, cookies, sesiuni, XML,...
- Suport (extern) pentru optimizari
- Nu oferă distincție între conținut/forma



dezvoltare|tehnologii

- **JSP** – free sub auspicii SUN
 - Suport in cadrul unor servere Web (e.g. Apache Tomcat) – servlet-uri
 - Limbaj: Java
 - Avantaje/dezavantaje ale mediului Java
 - Suport pentru optimizari, cache,...
 - Medii avansate de dezvoltare (e.g. Eclipse)
 - Integrare (i.e., portlet-uri)
 - Baze de date, cookies, sesiuni, XML,...
 - Nu ofera distinctie intre continut/forma



prezenta

- Publicarea sitului
 - Server dedicat
 - Furnizor de gazduire Web (hosting)
 - Gazduire gratuita
 - Suport tehnic
 - Latimea de banda
 - Asocierea pictogramei de identificare **favicon.ico**
- Alegerea domeniului (nume)



prezenta

- Anuntarea aparitiei pe Web
 - Numele sitului sa apara oriunde apare numele companiei
 - Schimbul de bannere publicitare
 - Inregistrarea la motoare de cautare
 - Anunturi publicitare catre toti clientii, furnizorii, cunoscutii etc.
 - Fara **Under construction** nicaieri!

urmatorii pasi

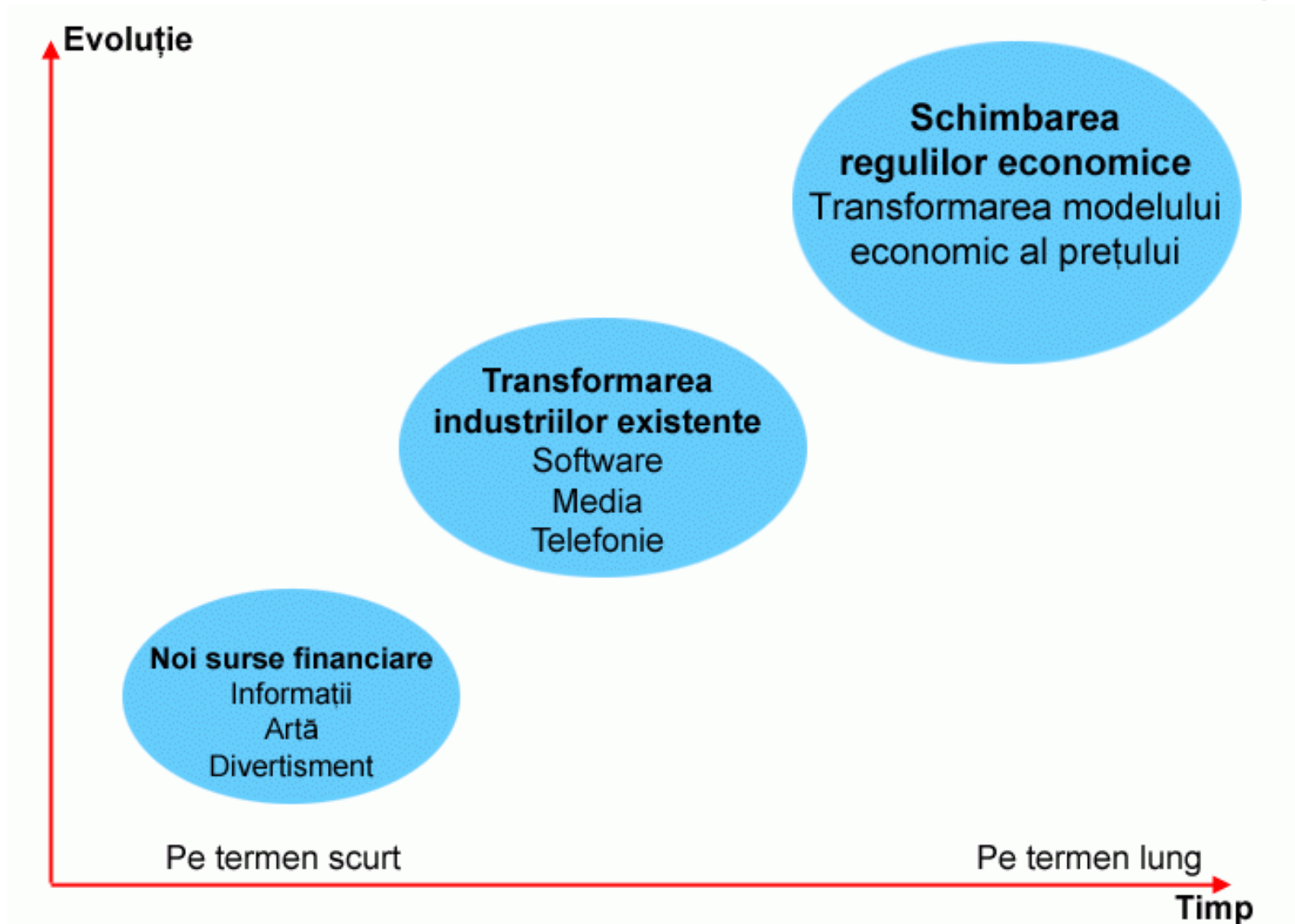
- Mentinerea (administrarea)
 - **Gestiunea cunostintelor**
(OLAP – On-line Analytical Processing, depozite de date, Web semantic,...)
 - **Managementul relatiilor cu clientii**
(CRM – Client Relationship Management, ERP – Enterprise Resource Planning)
 - **Asistenta**
 - **Colaborarea** (groupware, teamware)
 - **Integrarea aplicatiilor** (EAI – Enterprise Application Integration, servicii Web)
 - **Recuperarea dupa dezastru** – “dark-site”

urmatorii pasi

- Managementul imaginii companiei
 - Construirea profilului utilizatorilor (data-mining)
 - Analiza fisierelor de jurnalizare a accesului (e.g. **access.log** la Apache)
 - Masurarea popularitatii sitului (viteza de incarcare, numarul de accesari, timpul de vizitare, numarul de bannere vizualizate,...)
 - Apelarea la companii publicitare pe Web
I/Pro, MatchLogic



“final”



resurse

- D.Acostachioaie – “Securitatea sistemelor Linux”, Polirom, 2003
- D.Amor – “The E-Business (R)evolution”, Prentice-Hall, 1999
- S.Buraga – “Proiectarea siturilor Web”, Polirom, 2002: <http://www.infoiasi.ro/~design/>
- S.Buraga (coord.) – “Aplicatii Web la cheie”, Polirom, 2003: <http://www.infoiasi.ro/~phpapps/>
- B.Gates – “@faceri cu viteza gindului”, Amaltea, 2000: <http://www.speed-of-thought.com>

rezumat

- “Definitii”
- Categori de e-business
- Etape
- “Final”
- Resurse

Mulumiri pentru atentiona acordata!

Intrebari?