

# Alfa Romeo

**Mai mult decât frumoasă.**



# Legenda

Se spune că Henry Ford obișnuia să-și scoată pălăria când vedea trecând o Alfa Romeo și că, în ziua în care a reușit să învingă mașinile Alfa, Enzo Ferrari a plâns ca un copil.

Compania a trecut printr-un secol de istorie, adăugând multe pagini memorabile istoriei automobilului.

Există efigii care au fost întotdeauna parte integrantă din imaginea globală colectivă Alfa Romeo: "cuore sportivo" sau inima sportivă, vitalitatea neîmblânzită, sunetul motorului, eleganța formelor și designul italian. Astfel că am pregătit o călătorie prin timp care leagă toate imaginile diferite ale legendei Alfa Romeo de la origini până în prezent.

Conținutul acestei secțiuni este organizat cronologic, de-a lungul unei linii temporale, punctată de datele cheie din istoria Alfa Romeo de la origini până astăzi.

1910 -1920

1920 – 1930

1930 – 1940

1940 – 1950

1950 – 1960

1960 – 1970

1970 - 1980

1980 - 1990

2000 – 2002

2003 - 2004

# 1910-1920 (I)

## Prima siglă 1910-1915

Sigla Alfa Romeo se compune din două simboluri milaneze: șarpele familiei Visconti pe un fundal albastru deschis (ideea i-a venit unui tânăr designer din departamentul tehnic în timp ce aștepta tramvaiul în Piazza Castello, privind șarpele de pe turnul Filarete) și crucea roșie pe fundal alb, încadrate într-un inel metalic gravat cu cuvintele ALFA ("Anonima Lombarda Fabbrica Automobili") și MILANO separate între ele de două noduri caracteristice dinastiei Savoy.



## A doua siglă 1915-1925

ALFA ROMEO-MILANO este noua inscripție de pe bordura metalică a siglei după ce fabrica a fost cumpărată de Nicola Romeo.



# 1910 – 1920 (II)

## Nașterea unei legende

### Compania

Firma "Anonima Lombarda Fabbrica Automobili", A.L.F.A. a fost fondată în 1910.

Alfa începe să producă o serie de modele care devin curând competitive și notabile grație performanțelor și a Manevrabilității lor: 24 HP, prima mașină care s-a numit ALFA (costând 12.000 lire), și modelele derivate din aceasta, 40-60 HP, având un motor ceva mai puternic.

Începe aventura Alfa în lumea competițională dar aceasta este întreruptă în 1915, când compania producea armament și intrase sub controlul lui Nicola Romeo.

În 1920 a fost produsă prima mașină purtând sigla Alfa Romeo: Torpedo 20-30 HP.



# 1920 – 1930 (I)

## Sigla 1925-1946

O coroană de lauri gravată înconjoară sigla în memoria unei legendare victorii: victoria lui P2 în Primul Campionat Mondial Auto în 1924. Diametrul cercului crește de la 65 la 75 mm. În 1930 este redus la 60 mm și va rămâne neschimbat până în 1945.



**Primul "Quadrifoglio"** 1923, Targa Florio: apare pentru prima dată pe mașina lui Sivocci, trifoilul verde cu patru foi (Quadrifoglio), încadrat într-un triunghi pe fundal alb, simbol ce avea să devină marca Alfa Racing.



Peter Hull, în a sa Istorie Alfa Romeo (1970) scria despre modelul **1750**: "O mașină splendidă și excitantă ca o femeie frumoasă, care în general nu poate să nu aibă și defecte. Dar din punctul acesta de vedere, Alfa 1750 e o excepție".



# 1920 – 1930 (II)

## Epoca eroica a motoarelor

În anii '20 compania a fost implicată într-o altă criză, legată de această dată de acționarul majoritar, Banca Italiană de Scont.

Într-adevăr, la un moment dat în 1927, exista gândul închiderii companiei dar numele pe care Alfa Romeo și-l făcuse în Italia și în străinătate a împiedicat încetarea activității companiei.

Decizia lui Nicola Romeo de a părăsi compania în 1928 a coincis cu apariția mașinilor cu 6 cilindri, ușoare, rapide, sclipitoare. Gustul pentru șofat a devenit o pasiune puternică și un adevărat "simbol social". Se începe producția de masă. În 1929 a fost creată Scuderia Ferrari special pentru reprezentarea în activitatea competițională.



# 1930 - 1940

## Cea mai rapidă mașină din lume

La sfârșitul lui 1932 Alfa Romeo își schimbă din nou proprietarul, pentru ultima dată înainte de a fi preluată de Fiat mulți ani mai târziu.

I.R.I. (Institutul pentru Reconstrucție Industrială) preia Alfa și anunță retragerea din competiții. În locul trifoiiului cu patru foi, Rosii din Milano continuă să concureze sub sigla căluțului cabrat de la Scuderia Ferrari, reprezentând Alfa în competiții. Sub direcția lui Ugo Gobbato uzinele sunt modernizate, este începută producția de masă și se produc de asemenea camioane și autobuze. În partea a doua a deceniului compania prosperă. Continuă participarea în competiții dar la un nivel mult mai scăzut. În 1937 Gioacchino Colombo îl înlocuiește pe Vittorio Jano, în 1938 fiind creată Scuderia Alfa.

Activitatea sportivă simte efectul climatului politic și al sancțiunilor: Mussolini interzice piloților italieni să concureze în Franța și în 1939 Mille Miglia nu are loc.

Este intensificată producția de motoare pentru aeronave, și încep lucrările la construcția unei noi fabrici la Pomigliano d'Arco.

[Legenda](#)



# 1940 – 1950 (I)

## **Alfa Romeo este simbolul succesului.**

Sau mai bine spus, Alfa condusă de personalitățile din lumea spectacolului.

Modelul sport "Freccia d'Oro" (Săgeata de Aur) are mare succes, iar strălucirea mașinilor milaneze nu cunoaște limite.

## **Mândria.**

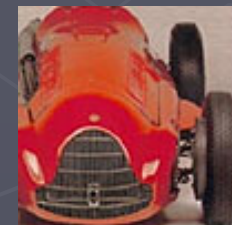
Forme excitante și clasa imbatabila.

6C 2500 Super Sport Villa d'Este câștigă competiția eleganței în materie de design auto în 1949.



## **O legendă numită Alfetta.**

Campion mondial în 1950 și în 1951, Manuel Fangio, câștigător al altor patru titluri mondiale cu alte echipe, declara: "Alfetta e cea mai buna mașină de curse pe care am condus-o vreodată".



# 1940 - 1950 (II)

## Războiul și renașterea

Când Italia a intrat în război, Alfa Romeo a luptat cu o seamă de probleme organizatorice. Materialele sunt din ce în ce mai greu de găsit și uzinele sunt bombardate de trei ori, în 1940, în 1943 și în 1944. Ultimul bombardament duce la încetarea aproape completă a activităților de producție la Portello.

În 1945 munca reîncepe cu încetul cu producția de motoare pentru vapoare, avioane și chiar cuptoare electrice moderne și cu design original. Producția de mașini reîncepe cu splendidul model 6C 2500 și continuă cu nemuritorul 158, ce devine în 1950, 159, cu câteva modificări exterioare dar un motor complet modernizat și îmbunătățit.

Alfa Romeo a depășit acum trauma războiului și victoria lui Biondetti la Mille Miglia devine cel mai puternic simbol al reînvierii. Compania Biscione joacă încă o dată un rol decisiv în producția de automobile și a unei serii de modele splendide "ediție specială" 2500, cu caroserii Pininfarina și Touring. 1950 este anul reînvierii industriale și sportive pentru Alfa.

[Legenda](#)



# 1950 – 1960 (I)

## **Giulietta**

Unul dintre produsele emblematice Made in Italy. Numele este sugerat de un poet, Leonardo Sinisgalli și, datorită acestei aluzii shakespeariene, mașina stârnește imaginația multora în toată lumea.

### **Modelul de curse Giulietta.**

Linia lui Giulietta SS s-a născut în urma studiilor aerodinamice făcute pe autostrada Milano/Torino. Mașina a fost acoperită pe jumătate cu fire de lână pentru a fi apoi fotografiată și filmată dintr-o altă mașină ce mergea în paralel. Curenții de aer creați în anumite porțiuni ale caroseriei au fost indicați prin mișcările firelor de lână, sugerând ce modificări puteau fi aduse liniei caroseriei.

În 1955 președintele argentinian Peron cumpără un 3500 și în 1956 regele Baldovino face o vizită din interes la standul Alfa Romeo iar regele Hussein al Iordaniei înmânează premiile piloților după o cursă specială rezervată lui "Giulietta Sprint" și organizată în Africa.



# 1950 – 1960 (II)

## Epoca *Giulietta*

În anii '50, compania are un dublu obiectiv: să faciliteze producția folosind sisteme de montaj cu bandă rulantă și să capitalizeze succesele sportive lansând un produs de înaltă performanță. E o perioadă de creativitate înfloritoare.



**1900** aduce soluții noi pentru a satisface o piață din ce în ce mai pretențioasă, "escadronul" de 159 se dovedește invincibil și câștigă Campionatul Mondial în 1950 și 1951. O versiune a lui 1900 de care mulți își mai amintesc încă în Italia este "pantera" de poliție cu "livrea" neagră distinctivă, cu care Alfa a aprovizionat din 1953 "Escadrilele mobile" ale centrelor Poliției Italiene. Dar adevărata bijuterie a fost Giulietta Sprint.

Mașinile sunt produse în continuare promovând imaginea "made in Italy". Stilul Alfa ridică standardul: pe lângă mașinile de serie sunt produse de asemenea ediții limitate sau modele unicate, create de stilști faimoși. În 1958 Alfa Romeo ajunge la un acord cu Renault pentru construirea berlinei "Dauphine".

# 1960 – 1970 (I)

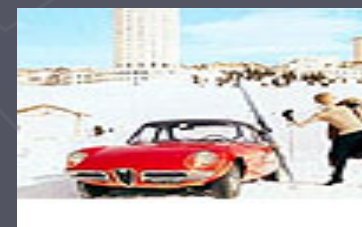
## Giulia 1600 Sprint

"Puține mașini pot rivaliza cu aceasta în privința satisfacției pe care o poate oferi șoferului... Oboseala șofatului trece absolut neobservată... E o adevărată plăcere să conduci această mașină."

John Belster de la Autosport descrie modelul 1750 astfel: "... O mașină tipică Alfa Romeo. Cei care sunt destul de în vârstă ca să fi visat la o astfel de mașină în anii treizeci trebuie să admită că noul model e mai mult decât îndreptățit să poarte același nume".

**1966 este un an important pentru Alfa spider-e.** Alfa Romeo lansează un concurs pentru a găsi un nume potrivit pentru modelul 1600 Spider. Un anume domn Giudobaldo Trionfi din Brescia câștigă, sugerând numele "Duetto".

Succesul lui "Duetto" Spider ajunge până dincolo de ocean. În mai 1966, trei exemplare sunt încărcate la bordul vaporului "Raffaello" pentru prezentarea în Statele Unite. Mașina devine chiar o "vedeta" de cinema în America.



# 1960 – 1970 (II)

## O legendă numită *Duetto*

În 1960 începe construcția unei noi fabrici la Arese care urmează să se deschidă în 1963. Prima mașină produsă aici este Giulia, vânzându-se peste un milion de exemplare în diferite versiuni.



Pentru competiția Touring din 1965 este creată special Giulia GTA (Gran Turismo Alleggerita), cu uși și capote de aluminiu. Spider-ul este înlocuit de un nou model bazat pe mecanica lui Giulia, cu o caroserie desenată de Pininfarina - **Duetto**, cu o formă surprinzătoare în "os de sepie".



În 1970 Autodelta colaborează cu McLaren, Alfa furnizând acestei echipe motoare 8V 3000 ce vor fi folosite în Formula 1.

Este anul Montreal, visul lui Bertone pentru Târgul mondial din Canada.



# 1970 – 1980 (I)

## **Sigla, din 1972 și până astăzi**

Odată cu contruirea fabricii ALFASUD la Pomigliano, se renunță la cuvântul MILANO de pe siglă, rămânând doar cele două simboluri milaneze, dedesubtul inscripției ALFA ROMEO.



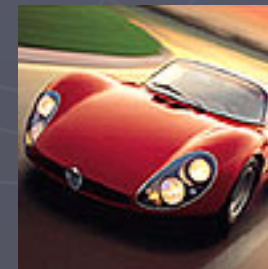
## **Alfa și Poliția**

Forțele legii fac parte din clientela loială a companiei. Datorită performanțelor lor scipitoare, mașinile Alfa Romeo sunt de fapt mașinile ideale pentru operațiuni de urgență precum urmărirea, blocajele și prinderea infractorilor.



## **Alfa Romeo intră în modă.**

Miss Auto Sport 1970, Luciana Pegoraro, fotografiată pozând pe un 33, mașină folosită în cursele de anduranță.



## **O marcă a "erei spațiale".**

Astronautul american Charles Conrad este fotografiat în 1976 alături de - evident - "Disco Volante" (Farfuria zburătoare)



# 1970 – 1980 (II)

## Vremea schimbării

Anii șaptezeci sunt o epocă de urcușuri și coborâșuri pentru Alfa Romeo. Dificultățile manageriale sunt alternate cu succese sportive.

Perioada este condiționată de situația economico-financiară a companiei, întrucât aceasta nu reușește să satisfacă pe deplin cerințele pieții și are de asemenea de înfruntat criza energetică. Rezultatele sportive pe de cealaltă parte sunt notabile, ca un exemplu adjudecarea Campionatului Mondial al Constructorilor în 1975 de către "33 TT 12", succes repetat în 1977. În 1972 Luraghi părăsește Alfa Romeo, și până la sosirea în 1978 a lui Ettore Masaccesi nu se întreprinde nici un program de restructurare. Abia un al doilea asemenea program, după primul realizat de Ugo Gobbato în anii treizeci, reușește aducerea companiei la zi cu situația economică și pe piață.



Legenda

# 1980 – 1990 (I)

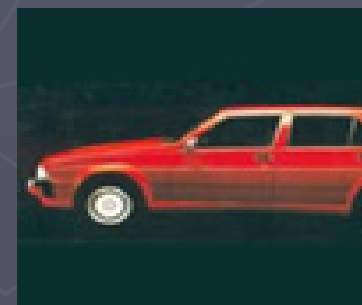
## **Scuderia Portello**

Moda mașinilor de epocă sau istorice continuă să ia amploare: "Scuderia Portello" este creată având ca membri posesorii pasionați de Alfa "DOC", pregatiți să apere gloriosul trecut sportiv al Alfa Romeo. Numele provine de la sediul original Alfa Romeo, pe șoseaua Portello, denumită așa întrucât conducea la o poartă de mai mică importanță a Castelului Sforzesco din Milano.



## **O vedetă Alfa Romeo**

La Milano, Liza Minelli folosește un "90", pentru o serie de concerte în Italia.



# 1980 – 1990 (II)

## Dezvoltarea strategică

Alfa Romeo nu-și mai poate susține expansiunea din timpul lui Luraghi, și nici asocierea cu producătorul japonez Nissan (AR.N.A: Alfa Romeo Nissan Automobili), pentru producerea unei noi mașini nu aduce rezultatele așteptate.

În 1986 Finmeccanica vinde Alfa către grupul FIAT, care asociază mărcile Alfa Romeo și Lancia unei noi unități în cadrul grupului numite "Alfa Lancia S.p.A.", care devine operațională în 1987.

În același an Alfa Romeo Centro Stile se mută într-un complex industrial la Arese "Renașterea" se produce: sunt realizate noile game Alfa Romeo și compania reușește să-și mențină autonomia tehnologică asociată produsului și siglei ei.

În lumea Formulei 1, deceniul al optulea începe cu revoluția motoarelor turbo și aplicarea tehnologiei aeronautice în designul și construcția de automobile.



# 1990 – 2000 (I)

## **Alfa 156 Mașina anului**

Lansarea lui Alfa 156 (în septembrie 1997) reprezintă un moment cheie pentru lansarea și re poziționarea mărcii Alfa Romeo la nivel european.

Alfa 156 votată Mașina Anului 1998. La 27 noiembrie 1997, 56 de jurnaliști din 21 de țări europene au ales Alfa 156 Mașina Anului 1998 - cel mai prestigios premiu acordat de presa internațională. Este primul Alfa Romeo care a câștigat acest valoros titlu.

Cu un stil puternic și compact, mașina e perfect lipită de șosea. Materiale speciale, cum ar fi aliajele de magneziu și aluminiu, motoare puternice și cu performanțe ridicate, un sistem de suspensii foarte avansat și sisteme de siguranță activă și pasivă deosebite. Alfa 156 este rezultatul unui design inovativ, solid și de încredere, manevrabilitatea și sistemele de siguranță bazându-se pe cele mai moderne soluții tehnologice.



# 1990 – 2000 (II)

## Reînvierea legendei

**Este deceniul renașterii companiei.**

**Fabrica Pomigliano d'Arco produce modelul 155, urmat de 145 și 146, în timp ce Arese realizează excitantele forme ale noului Spider și ale modelului GTV. 1997 este anul lui 156, care este ales în 1998 "Mașina Anului". În 1998 e lansat noul port-drapel, 166. Ajungând în 2000, pragul către mileniul al treilea, 147, câștigă și el prestigiosul titlu de "Mașină a Anului 2001".**



### Campaniile de presă din deceniu

Cele mai frumoase imagini publicitare Alfa Romeo din acest deceniu.



Legenda

# 2000 – 2002 (I)

## **Alfa Romeo sărbătorește 90 de ani**

2000: Alfa Romeo sărbătorește 90 de ani de istorie cu o serie de evenimente spectaculoase. Compania a fost susținătoarea oficială a două evenimente sportive majore pentru Scuderia Portello și RIAR: Scuderia a participat cu un 1967 Giulia Ti Super la Maratonul Londra-Sidney 2000 pentru mașinile produse înainte de 1970.

## **Succesele Alfa 147**

8 noiembrie 2000: Alfa 147 primește premiul "Volanul de Aur" (Golden Steering Wheel) 2000, cel mai prestigios premiu german la categoria mașinilor compacte, învingând confortabil Audi A2 și Opel Corsa.

## **Alfa 147 este Mașina Anului 2001**

Juriul internațional pentru "Mașina Anului", compus din din 56 jurnaliști de specialitate reprezentând 21 de țări, a acordat titlul anului 2001 lui Alfa 147.

## **Legenda GTA reînvie**

Alfa 156 GTA și Sportwagon GTA au intrat în vânzare în februarie 2002. Legenda sportivă e vie și evoluează.



# 2000 – 2002 (II)

## În pragul noului mileniu

Cele mai recente pasaje din istoria Alfa Romeo sunt scrise astăzi pe șosele.

Începând cu versiunea **Alfa 147 cu 5 usi**, ce ofera mai mare versatilitate și un acces mai ușor.

Anul **2002** este dedicat în întregime versiunilor **GTA** cu modelele **156, Sportwagon și 147**.

Spiritul Alfa Romeo este pus în evidență în **2003** prin intermediul **face-lift**-urilor pentru **Alfa 156, 166, GTV și Spider**, mașini ce transformă șofatul într-o adevărată plăcere, în deplină siguranță și confort.

În anul 2004, protagoniste au fost ultimile două modele Alfa: **Alfa GT** și mașina sportivă prin excelență **Alfa Crosswagon Q4**.



# 2003 - 2004

**"Frumusețea nu este suficientă"** este conceptul ce stă la baza noii strategii de publicitate pentru Alfa Romeo și subliniază importanța substanței în detrimentul formei.

Conceptul **Alfa Romeo** este sinonim cu noțiunile de stil și eleganță, dar și cu noțiunile de inovație tehnologică și plăcere a șofatului.

## **Martie 2003, Autodelta istorie de 40 de ani**

**Auto-Delta** a fost înființată pe 5 martie **1963** pentru a pregăti mașinile Alfa în vederea participării la campionate internaționale.

În acea perioadă, datorită modelului **Giulia TZ**, Alfa Romeo a reușit victorii în toate competițiile sportive. **Martie 2004. Crosswagon Q4 și 156**

## **Autodelta la Salonul Internațional de la Geneva.**

Alfa Romeo este la a 74-a prezență la Expoziția Internațională de la Geneva cu un stand plin de noi caracteristici. Este prezentat în premieră modelul **Alfa Crosswagon Q4**, ultima creație a Alfa Romeo .



[Legenda](#)

# Alfa Romeo și sportul



**Autodelta a fost creată pe 5 martie 1963,** cu scopul de a pregăti mașinile Alfa Romeo pentru participarea la campionatele internaționale.

Autodelta s-a impus rapid ca un lider tehnologic și a fost departamentul de experimente avansate al Alfa Romeo pentru mai mult de douăzeci de ani, la toate clasele de curse, inclusiv Formula 1.

Autodelta a fost **prima firmă care a folosit titan pentru conexiunile suspensiei** și prima care a introdus brațele de suspensie din aluminiu presat care sunt folosite astăzi pe cele mai sofisticate mașini de serie.



# Alfa Romeo și cel mai rapid maxi yacht



Legenda ia și drumul mărilor: **Alfa Romeo**, un iaht de 27m lungime, capabil să exalte aceleași valori cu ale firmei de automobile.

O navă de 30 de metri construită în întregime din fibră de carbon, care poate străbate mările și oceanele pe orice vânt.

Conceput pentru a fi cel mai rapid iaht din lume, este o capodoperă motorizată construită în întregime din fibră de carbon. **Alfa Romeo** și-a făcut debutul în Hamilton, North Queensland, în trofeul "Premium Race Week" și va lupta pentru titlu în cursa de 630-mile a trofeului Sydney-Hobart sponsorizată de Rolex.

