

ALTEX

ALTEX

www.altex.ro

Grigoras Ana -Maria (Grupa 1B)

 **ALTEX**
Mult confort, puţin efort !

Altex Group

- **Altex** este un magazin virtual aparținând ALTEX GROUP alături de :
- **8TIM**
- **Italromtex**

Echipa Altex

- Initiativa a apartinut unui grup de tineri profesioniști, cu principii manageriale moderne.
- **Puncte de lucru:**
 - București,
 - Piatra Neamț
 - Oradea

Lantul de magazine **Altex**

ALTEX a fost fondata in **1992** si este o companie cu capital propriu privat. In cursul celor 14 ani de existenta, compania a cunoscut o dezvoltare spectaculoasa.

In prezent:

125 magazine

in mai mult de 70 de orase putere de acoperire nationala

Magazine Altex – in Bucuresti



ALTEX

Grigoras Ana -Maria (Grupa 1B)

 **ALTEX**
Mult confort, puţin efort !

Parteneri

ZANUSSI

 **Electrolux**

BOSCH

ROWENTA

 **ARISTON**

arctic

TEFAL

DAEWOO

SIEMENS

 **Whirlpool**

PHILIPS

 **INDESIT**

Panasonic

SONY

BRAUN

THOMSON

Grigoras Ana -Maria (Grupa 1B)

Obiective Principale

**Cumparator
confort si satisfactie**

ALTEX

Grigoras Ana -Maria (Grupa 1B)

 **ALTEX**
Mult confort, puţin efort !

Strategie

- Echipe profesionale si un staff specializat pe vanzari
- Consultanta specializata
- Cea mai larga selectie de produse
- Cea mai recenta inovatie a celor mai cunoscute brand-uri
- Servicii excelente pentru clienti
- Livrare la domiciliu – efort minim - confort maxim
- Cel mai flexibil si accesibil sistem financiar

Realizari

- Lansarea site-ului web Altex www.altex.ro, un site in care clientii pot cumpara electrocasnice sau orice dispozitiv casnic direct de la calculatorul propriu ,fara nici un efort.
- Acest site se adresează celor care preferă navigarea pe Internet în locul modalităților tradiționale de informare și cumpărare
- Orice produs este distribuit in **24 de ore** direct in casa cumparatorului (in Bucuresti) si in **48 de ore** (in tara) dupa comanda.

Servicii oferite clienților

- Pune la dispoziția clienților foarte multe produse a peste 50 de mărci de Electrocasnice mici/mari, Electronice, Confort, Telecom și ITmultimedia
- Gruparea produselor pe **categorii principale**
- Newsletter cu noutăți despre produse, promoții accesibil prin abonare pe bază de e-mail
- Prezentarea companiei: profil/evoluție/cariere
- Posibilitatea de căutare a unui anumit tip de produs
- Afișarea de promoții și oferte speciale
- Cum poți cumpăra online: Cum cumperi/Cum se realizează livrarea/Modalități de plată
- Informații generale despre condițiile de creditare
- Altex îți răsplătește fidelitatea!..bonusuri

Aspecte pozitive

- design plăcut
- la vizualizarea (detalii) unui produs se poate vedea dacă acesta există sau nu în stoc, informații generale și calcularea ratei lunare
- Posibilitatea de filtrare după preț a produselor
- conținutul coșului de cumpărături se poate vizualiza permanent pe parcursul navigării, având posibilitate de a șterge, prezintă cele 2 moduri de cumpărare (rate/cu plată prin card (Visa/MasterCard) sau la livrare prin sistemul ePayment)
- Există un simulator de rate
- La alegerea unui mod de cumpărare se prezintă informații generale, importante pentru realizarea cumpărării produselor
- Avantajele ALTEX Bonus Card---Ti se returnează între 4 - 8% din valoarea achizițiilor făcute în rețeaua magazinelor Altex (1.500 RON , 5.500RON, 11.000RON)
- gruparea produselor pe categoriile principale

Aspecte negative

- Incarcare greoaie
- Home > Servicii Clienti > Relatii Clienti (Recomandari/promotzii) sunt prezentate cam limitat are link si duce la Home si Produse promotie - catalog butoane pt fiecare categorie insa inactive
- La crearea contului confirmare la numarul nu se realizeaza, validarea mail-ului
- Pentru cautarea unui produs ar fi trebuit sa se insiste mai mult (nu e scris nimic .. Cautare produs)

Imbunătățiri

- Prezentza unui meniu in jos-ul paginii
- Un Forum
- Imbunatatizarea soft-ului la validari
- Ofertele speciale lunare/promotzii evidențiate in alt mod
- Mai multe detalii despre Oferte speciale – catalog
- Asigurarea consistenței la prezentarea subcategoriilor de produse(alfabetic)
- Posibilitatea de a afișarea unui top al celor mai vândute produse
- Posibilitate de printare a informatziilor unui produs

Propunere arhitectură

Soluția software folosită de acest site este reprezentată de PHP ca limbaj de programare, JavaScript, posibil MySQL ca server de baze de date și de Apache ca server Web.

Aplicația ar putea fi structurată în următoarele partzi:

- Partea de autentificare
- Partea de management al coșului virtual
- Partea de plată online
- Partea de administrare

Partea de autentificare

- Utilizatorii noi sunt înregistrați pe baza unui formular.
- Utilizatorul se identifică printr-un nume de cont și o parolă;
- Utilizatori :persoana fizica/juridica

Modul de management al coșului virtual

- Adăugarea unui produs în coș;
- Stabilirea cantității fiecărui produs conținut de coș;
- Eliminarea unui produs din coș;
- Eliminarea tuturor produselor din coș;
- Calcularea totalului de plată.

Modul de plată online

- **Plata online** carte de credit/debit(Visa/MasterCard), prin sistemul securizat e-Payment;
- **Plata online** “cumpara in rate prin EUROline”(sunt prezentate poate informatziile necesare)

Modul de administrare

- Adăugare de noi produse, categorii, mărci etc;
- Modificarea produselor din categoriile existente;
- Ștergerea produselor din categoriile existente.

Tabele posibile

- O structură posibilă a bazei de date ar fi formată din următoarele tabele:
 1. Categori
 2. Subcategori
 3. Produse(descrie a lor in Xml,xsl...)
 4. Utilizatori
 5. Vanzari