

A|X WWW.ARMANIEXCHANGE.COM

Comerț electronic – vânzări online de
îmbrăcăminte

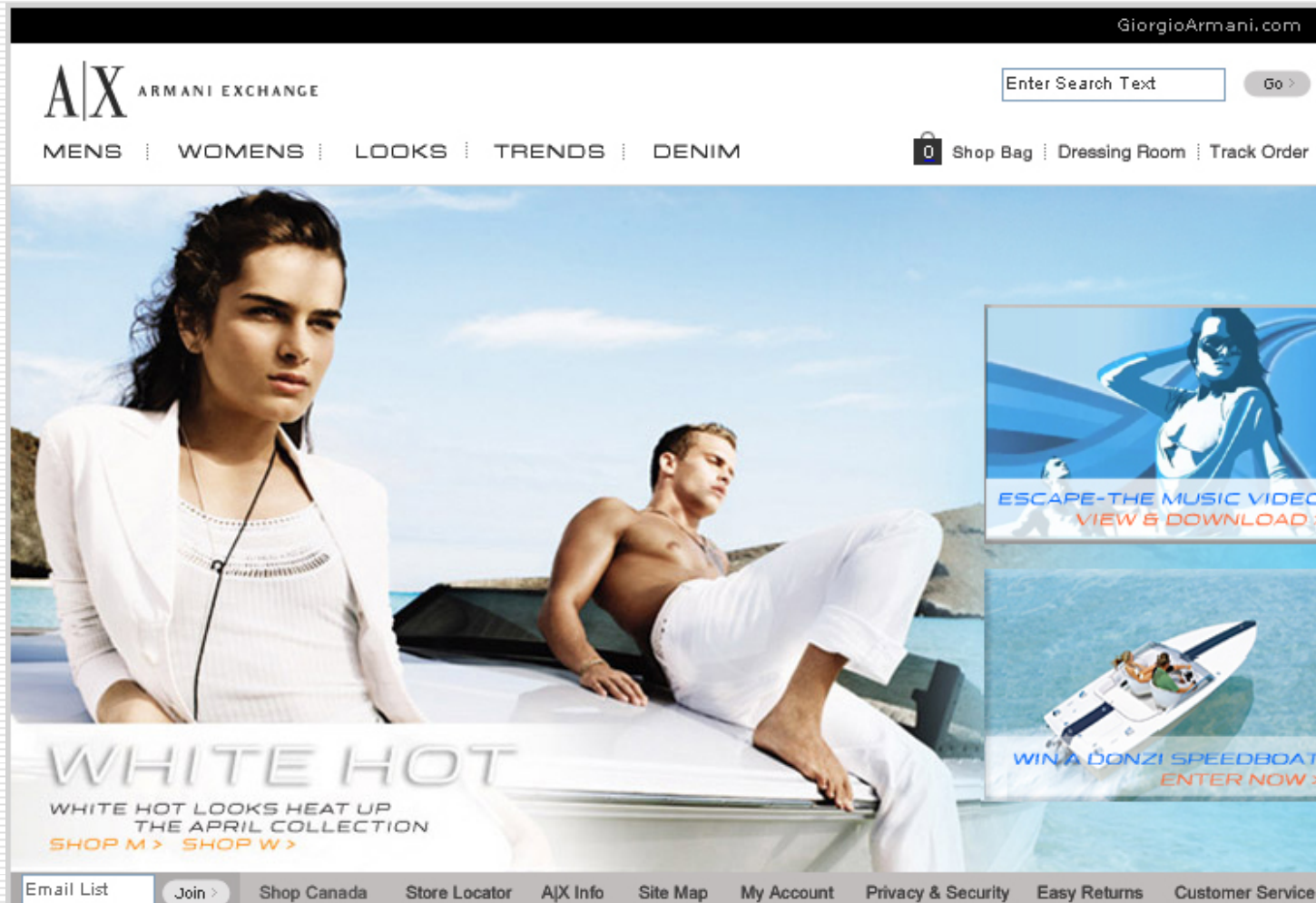
Analiza sitului

- **Scurtă prezentare**
- **Funcționalități actuale**
 - Aspecte pozitive
 - Aspecte negative
- **Îmbunătățiri**
 - Design, functionalitate, servicii
- **Soluții de arhitectura**
 - Date, module, implementare

Scurtă prezentare

- ❑ Magazin virtual de îmbrăcăminte, dezvoltat sub brandul Giorgio Armani
 - ❑ Lider pe piața de îmbrăcăminte din SUA
 - ❑ Promovează una dintre cele mai cunoscute branduri – ARMANI
 - ❑ O combinație excepțională de vânzări, branding on-line, și e-business
-

Scurtă prezentare



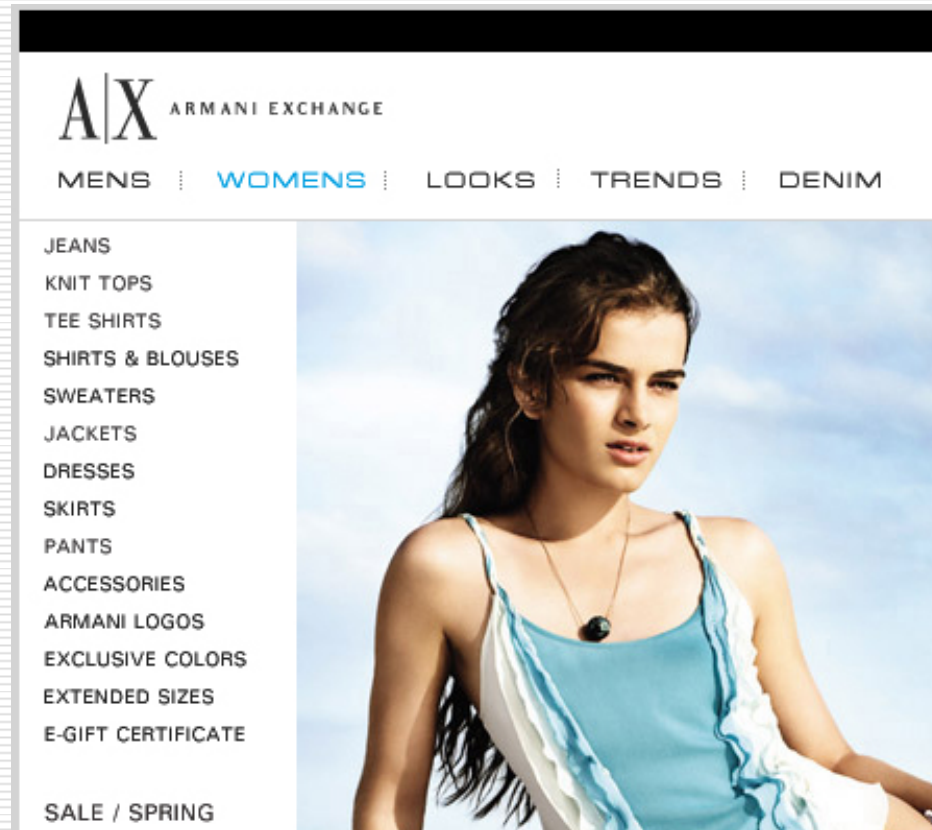
- Un design aerisit pentru o interfață ergonomică

Scurtă prezentare

- ❑ Oferta de produse este extrem de variată
 - ❑ Situl cunoaște un real succes în SUA, atât datorită brand-ului promovat, cât și extinderii comerțului electronic în zonă (o creștere semnificativă în acest sens se remarcă și în România)
-

Functionalitati – Aspecte pozitive

- Produsele sunt foarte bine împărțite pe categorii
- Sunt ușor de găsit și de urmărit

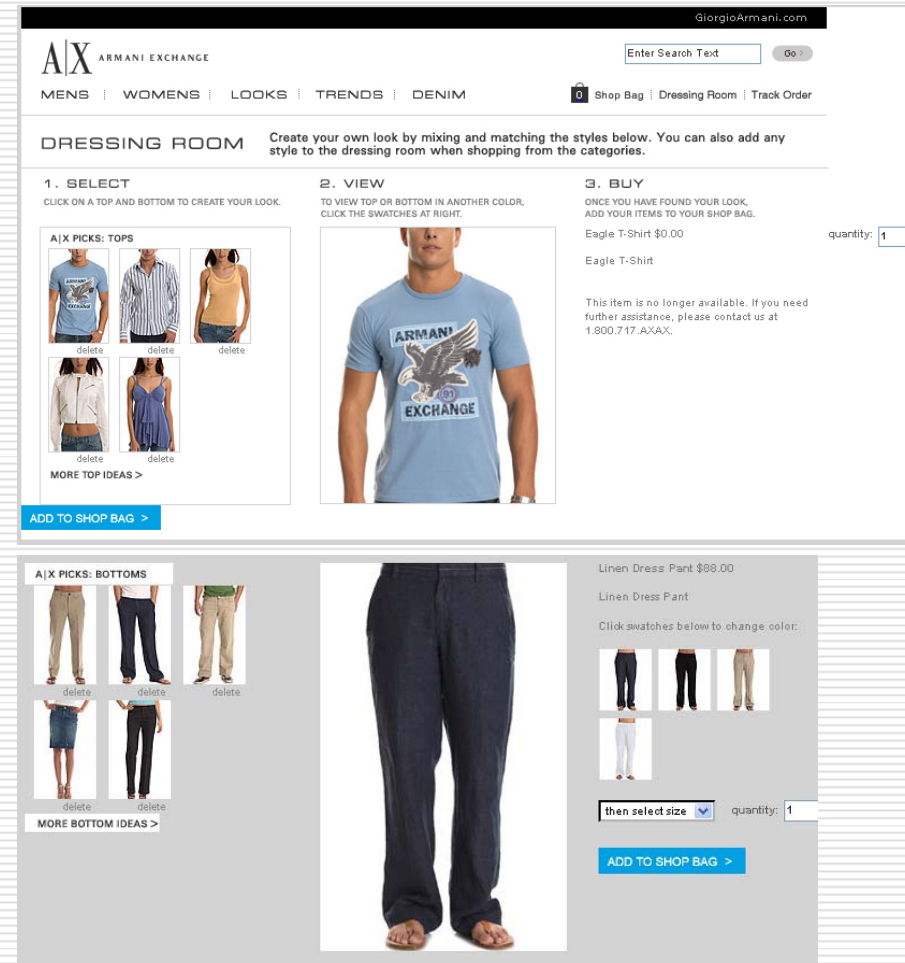


Funcționalități – Aspecte pozitive

- ❑ Sunt consemnate, într-o secțiune specială, toate articolele la prețuri reduse
 - ❑ Secțiunea *Trends* influențează pozitiv cumparatorul, aduncându-i în prim plan principalele tendințe ale modei
 - ❑ Opțiunea *Track Order* permite verificarea statusului și rutei comenzii
-

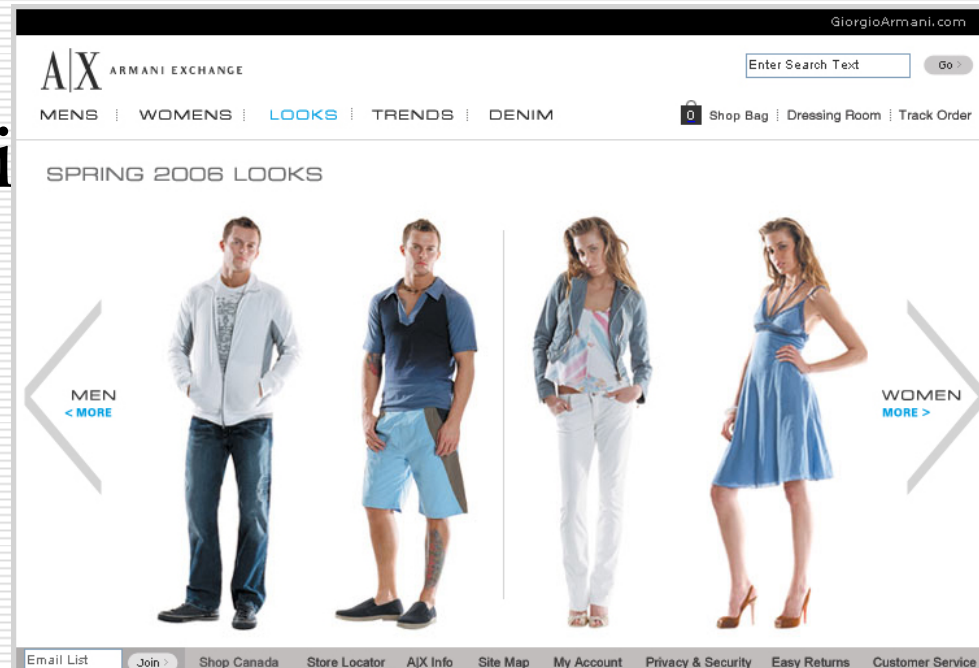
Funcționalități – Aspecte pozitive

□ *Dressing room*
(cabina de proba)
oferă șansa cumparatorului să
“probeze” combinațiile dorite



Funcționalități – Aspecte pozitive

□ Secțiunea *Looks* prezintă combinații de succes ale sezonului



Funcționalități – Aspecte pozitive

- ❑ Fiecare produs are alte recomandări de produse asociate
 - ❑ La secțiunea de vizualizare a unui produs, există o hartă mărimilor – size finder.
 - ❑ Fiecare produs poate fi trimis în coada de așteptare a “cabinei de proba”
 - ❑ Pe lângă preț culoare și mărimi, produsele beneficiază de o descriere completă.
-

Funcționalități – Aspecte pozitive

- ❑ Situl oferă posibilitatea de plată online, utilizând cartea de credit, metoda care ușurează cumpărarea și economisește timpul clientului.
 - ❑ Produsele pot fi returnate, în cazul în care nu corespund cerințelor utilizând opțiunea *Easy Returns*
-

Funcționalități – Aspecte pozitive

- Programul *E-points Program* este un feature destul de interesant pe piața vânzărilor online.
 - Armani Exchange pune la dispoziție, prin acest program anumite beneficii (posibilitatea de a câștiga premii pe baza punctelor), posibilitatea de a câștiga mai multe puncte prin cumpărăturile făcute.
-

Funcționalități – Aspecte negative

- ❑ Opțiunea de autentificare nu este ușor de identificat
 - ❑ Faptul că id-ul utilizatorului este adresa lui de e-mail, poate fi derunțant și poate produce incidente de securitate
-

Îmbunătățiri – Design

- Design-ul unui sit de afaceri online are o importanță deosebită și un rol considerabil în demersul afacerii
 - www.armaniexchange.com este unul din siturile cu cel mai mare succes din Statele Unite și a fost proiectat de o echipă de specialiști
-

Îmbunătățiri – Design

- Suprafața de redare a informației ar putea fi extinsă mai mult, ceea ce ar permite un font mai mare și eventual o cantitate mai mare de informație.
-

Îmbunătățiri – Funcționalitate

- Referitor la programul *E-points* ar fi utilă posibilitatea de a “dărui” un cadou din punctele tale, altei persoane.
 - Produsele ar putea primi un calificativ de la utilizatorii înregistrați
 - Secțiunea de comunitate, unde utilizatorii să poată interacționa și să poată consulta:
 - mesaje postate de alți utilizatori;
 - recomandări de produse
 - să poată posta, de asemenea, mesaje proprii.
-

Îmbunătățiri – Funcționalitate

- De asemenea, utilitatea unei secțiuni de comunitate este sporită în condițiile în care utilizatorul își va completa profilul, conținând:
 - Personal data
 - Interests
 - Motto
 - Hobbies
 - Music, clubs

 - Background
 - Ethnicity
 - Religion
 - Education
 - Occupation
 - Income
 - Workplace
-

Îmbunătățiri – Funcționalitate

- Aceste informații ar fi de un real folos în strategia de marketing, pentru a alcătui un profil cât mai exact al end-user-ului
 - În funcții de acest profil, strategiile de vânzare și modul de promovare al produselor ar atinge eficiența maximă
 - Partea de comunitate este foarte importantă într-un sit de vânzări online, deoarece interacționând, utilizatorii se simt mai confortabil și dorința lor de cumpărare este mai mare când produsul este recomandat și de alți utilizatori
-

Îmbunătățiri – Funcționalitate

- O altă funcționalitate utilă este existența **wishlist**-ului utilizatorilor. Acesta constă într-o listă de produse pe care un utilizator și le dorește. Apelând la secțiunea de comunitate, acest wishlist va putea fi vizualizat de prietenii pe care îi are utilizatorul, și acesta poate primi cadouri, cu diverse ocazii(introducerea unui reminder al zilei de naștere).
-

Îmbunătățiri – Servicii

- ❑ *Online help* – introducerea unui serviciu de asistență online, prin utilizarea unui operator uman și al unui daemon care ascultă mesajele și le cataloghează în funcție de id, trimitându-le unui operator uman.
 - ❑ Operatorul poate primi notificările utilizând un RSS
-

Îmbunătățiri – Servicii

- În acest moment, situl suportă numai modalitățile de plată online:
 - Visa
 - MasterCard
 - American Express
 - Discover
 - JCB
 - A | X E-Gift Certificates
 - Consider utilă introducerea modalității de plată **Pay Pall**
-

Îmbunătățiri – Servicii

- De asemenea, plata prin **telefonul mobil** cunoaște un real succes pe piața occidentală a vânzărilor online și cred că ar fi utilă în cazul Armani Exchange
-

Soluții de implementare - Date

- ❑ Fiind o aplicație destinată vânzărilor online, volumul de date este foarte mare și de aceea necesită stocarea într-o bază de date relațională.
 - ❑ Structura bazei de date se va prezenta în continuare
-

Soluții de implementare - Date

- Product(una din tabelele esențiale)
 - ID
 - Color
 - Size
 - Price
 - Mark
 - Description
-

Soluții de implementare - Date

- User, o altă tabelă importantă
 - ID
 - Name
 - Gender
 - Birthday
 - Country
 - City
 - Zip
 - Phone number
-

Soluții de implementare - Date

Selling information

- ID user
- E-points
- Payment method
- Orders

Datele despre interest si background vor fi stocate în fișiere XML

Soluții de implementare - Date

□ Tabela Orders

- ID_order
 - ID_product
 - ID_client
 - Number of products
 - Date
-

Soluții de implementare – Date

- Vor fi tabele adiționale care vor conține datele de mai jos, din sitemap

<u>MENS</u> mens jeans mens knit tops mens tee shirts mens shirts mens sweaters mens pants shorts mens jackets mens accessories armani logos mens polo shirts mens exclusive colors mens extended sizes e-gift certificate sale spring	<u>WOMEHS</u> womens jeans womens knit tops womens tee shirts womens shirts & blouses womens sweaters womens dresses womens skirts womens pants womens jackets womens accessories armani logos womens exclusive colors womens extended sizes e-gift certificate sale spring	<u>LOOKS</u> men women	<u>TRENDS</u>	<u>DENIM</u> all mens jeans all womens jeans
<u>YOUR ACCOUIIT</u> order history/status pre-season orders account settings address book e-points	<u>CUSTOMER SERVICE</u> where is my order shipping information order information returns & exchanges gift certificates e-points program international orders product information privacy & security	<u>AIX INFO</u> about aix store locator	<u>OTHER SERVICES</u> dressingroom track order email list pre-season orders	

Soluții de implementare – Module

- Modulele necesare arhitecturii aplicației sunt:
 - Modulul de autentificare
 - Modulul de vânzări
 - Modulul de comunitate
 - Modulul responsabil cu reținerea și efectuarea comenzilor
 - Modulul de acces la baza de date
 - Modulul administrator
-

Soluții de implementare – Tehnologii

- ❑ ASP.NET 2.0 și SQL Server 2005, un server de baze de date nativ XML
 - ❑ JSP și JSF pentru abordarea utilizând Java
 - ❑ Maparea și redarea pe Web a documentelor XML utilizând design pattern-ul *Transform View(XSLT)*
 - ❑ Un algoritm bazat pe inteligență artificială pentru analiza comenzilor spre o mai bună estimare a produselor de succes
-

Soluții de implementare – Tehnologii

- ❑ O soluție bazată pe ontologii în ceea ce privește modulul de comunitate, relația dintre utilizatori(FOAF) și produsele comandate în funcție de relația dintre ei.
 - ❑ Pe baza acestei ontologii se poate crea, utilizând SVG, un arbore de vizualizare al relațiilor dintre utilizatori și comenzile plasate.
 - ❑ Această strategie este deosebit de utilă în procesul de marketing
-

În loc de incheiere...

□ Pentru mai multe informații, vizitați

□ www.armaniexchange.com
