

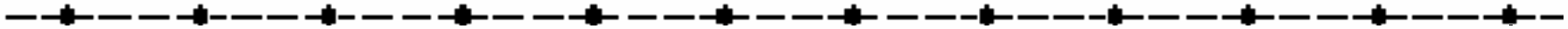


DACIA groupe Renault

- ▶ Autor: Iusciac Amalia, Colegiu, anul 3;
- ▶ Scurt istoric al firmei Dacia:
 - Dacia, marca în jurul careia s-a creat și dezvoltat industria de automobile din România, a luat naștere în 1966, la Colibasi, județul Argeș
 - Încă de la început, legături stranse de colaborare au unit Dacia și Renault, constructorul francez aflându-se la originea industriei automobile din România
 - În 1998, întreprinderea a obținut Certificatului de atestare a Implementării Sistemului Calității ISO 9001 și a înregistrat recordul de producție (106.000 unități).
 - Din 1999, Dacia face parte din Grupul Renault și se afirmă puternic pe plan internațional
 - Prima concretizare a colaborării franco-române, un autoturism echipat cu motor și cutie de viteze Renault
- ▶ Obiective: producerea unui vehicul nou destinat pietelor emergente, mărirea productivității, producerea de automobile de calitate Renault la prețuri scăzute.



DACIA groupe Renault

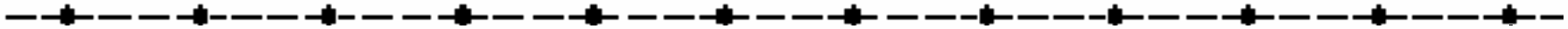


► Conducerea companiei:

- 1. Luc-Alexandre Ménard (Președintele Consiliului de Administrație)** - S-a născut în 1944. În 1981 se alătură echipei Renault la Direcția Comercială Europa. În 1984 este numit Director Comercial de Zonă în Franța, iar în 1986 devine Director General al Renault Germania. În 1993 i se încredințează răspunderea Direcției Comerciale Europa de Sud iar în 1994 devine Director Comercial pentru Franța. În 1997 este numit Director al zonei Mercosur. Din iulie 2002 este Director pentru Operațiuni Internaționale al Renault. Luc-Alexandre Ménard este membru al Comitetului de Direcție Renault din 1996.
- 2. Constantin Stroe (Vice Președinte al Consiliului de Administrație)** - S-a născut în 1942. În 1968 intră la Uzina de Automobile Pitești, unde ocupă succesiv funcțiile de inginer, șef de atelier, apoi inginer-șef al uzinei. În 1982 devine Director Tehnic al Centralei Industriale de Automobile. Revine în 1989 la Dacia, ca Director la Timișoara și apoi la Pitești. În 1990 este numit Director General al Dacia, funcție în care este confirmat în 1999, în momentul privatizării societății. Pe de altă parte, Domnul Constantin Stroe este Președintele Asociației Constructorilor Români de Automobile (ACAROM) și Vice-Președinte al Uniunii Generale a Industriașilor din România (UGIR);
- 3. François Fourmont (Director General)** - S-a născut în 1948. În 1975 intră în Grupul Renault, ocupând până în 1981 funcția de șef al serviciului Personal în cadrul departamentului Presaj-Sudură al uzinei din Ile Séguin. În 1981 se alătură Direcției Personal din cadrul filialei Maubeuge Construction Automobile (MCA), mai întâi ca Director Adjunct iar apoi, începând din 1982, ca Director. Între 1988 și 1993 ocupă funcția de șef al departamentului Fabricație din cadrul uzinei de la Sandouville. În 1993 se alătură echipei de conducere a uzinei din Le Mans mai întâi ca Director Adjunct iar apoi, începând din 1996, ca Director al uzinei. În 1999 devine Director General al filialei Auto Châssis International și Președinte Director General al Société Nouvelle de Transmission (SNT). În iulie 2003 François Fourmont a fost numit Director General la Dacia și Director Renault pentru Europa de Est.



DACIA groupe Renault



▶ Gama autoturisme:

- Dacia 1100 - produsă între 1968 și 1972, după licența Renault 8;
- Dacia Berlină - produsă între 1969 și 2004, are la bază modelul Renault 12;
- Dacia Break - produsă între 1973 și 2004;
- Dacia 1320 - versiune bicorp, produsă între 1987 și 1990;
- Dacia 1325 Liberta - versiune bicorp cu un design evoluat din cel al modelului 1320, produsă între 1991 și 1996;
- Dacia 1410 Sport - a fost asamblată în anii 80', într-un număr limitat de exemplare;
- Dacia Nova - produsă între 1995 și 1998, primul automobil 100% românesc;
- Dacia SuperNova - produsă între 2000 și 2003, cel mai vândut automobil de pe piața românească;
- Dacia Solenza – lansat în 2003, în 2 variante de motorizare: pe benzină și diesel;

▶ Gama utilitare :

- Estafette 800 - prima utilitară Dacia produsă între 1975-1976;
- Dacia Pick Up (1304)– lansată în 1975, în funcție de tipul de transmisie este disponibilă în trei variante: față, spate și 4x4;
- Dacia Drop Side - lansată în 1982, noutate: obloanele laterale și cel din spate;
- Dacia King Cab - lansată în 1989, noutate: cabina marită;
- Dacia Double Cab - lansată în 1992, noutate: 5 locuri și o benă de 1,9m²;
- Dacia 1309 Dublă Cabina - produsă între 1992 și 1998, ca o variantă a Daciei Break;



DACIA groupe Renault

► Branding-ul companiei Dacia:

- www.dacia.ro, www.daciagroup.com, www.renault.com, sunt site-urile unde puteti gasi cele mai multe informatii despre compania Dacia;
- Diverse reclame publicitare (atat TV cat si radio) la produsele lansate, cat si diverse materiale legate de produsele lansate: postere, wallpapers-uri, screensaver-e disponibile pe site-ul principal al companiei: www.dacia.ro;

► Diverse alte modalitati de publicitate mai sunt:

- Repararea automobilelor Dacia accidentate, deci sustinerea din partea partenerilor Omniasig si Asiom;
- Comunicate de presa, promotii, accesorii, piese de schimb, garantie, pachete Dacia, ce pot fi vizualizate la adresa site-ului principal;
- Concursuri prin intermediul presei si televiziunii (ex: ziarul Jurnalul National);



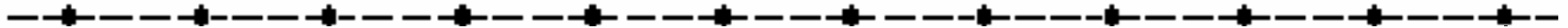
DACIA groupe Renault

► Marca Dacia:

- Dacia a comercializat peste 95.000 de vehicule în 2004, dintre care 15.000 la export. Marca Dacia înregistrează o creștere a vânzării de 38% și este încrezătoare în reușita expansiunii internaționale în 2005;
- Renault a achiziționat Dacia în 1999, deținând astăzi 99,3% din acțiunile societății. De la privatizare, instalația industrială a uzinei Dacia a cunoscut un proces complet de modernizare. Cu o investiție de 489 de milioane de euro, uzina de la Pitești se situează în prezent la cele mai înalte standarde europene, cu metode de lucru aplicate în uzinele Grupului Renault;
- Lansarea modelului Logan corespunde de asemenea renasterii mărcii Dacia. Până la acest moment, Dacia și-a dezvoltat și consolidat instalația de producție, rețeaua comercială și noua identitate de marca prin lansarea modelului Solenza, a pick-up-ului diesel, etc.;
- Dacia afișează pe deplin apartenența la Grupul Renault, bazându-se pe expertiza și organizarea companiei-mamă atât la nivel industrial cât și comercial. Distribuția vehiculelor și a pieselor de schimb Dacia va fi asigurată de rețeaua comercială Renault în marea majoritate a țărilor;



DACIA groupe Renault



► Valorile care caracterizeaza marca Dacia:

- **Moderna** .. Dacia este in pas cu timpul, face totul pentru a raspunde asteptarilor clientilor sai oferind automobile moderne, care raspund nevoilor de mobilitate ale timpului nostru.
- **Robusta** .. Dacia ofera tehnologii moderne si testate, provenind de la Renault, de concepie simpla dar nu simplista, rezistente in timp, adaptate conditiilor dificile si ale caror costuri de intretinere si reparatie sunt moderate.
- **Accesibila** .. Dacia este aproape de clienti prin densitatea retelei sale. Ea ofera produse si servicii auto la un pret competitiv, cu un raport pret / prestatii inedit.

► Strategie:

- Dupa 1999, Renault a investit peste 600 de milioane de euro in echipamentele de productie ale uzinei Dacia de la Pitesti, care astazi respecta cele mai inalte standarde ale uzinelor din cadrul grupului Renault.
- Obiectivul pentru 2010 este producerea a 500.000 de autoturisme marca Dacia, dintre care 200.000 in Romania, iar restul in alte centre de productie din strainatate.
- Obiectivul grupului Renault este de a transforma Dacia intr-o marca recunoscuta pe plan international pentru modernitatea si accesibilitatea produselor sale.
- O motorizare diesel va fi disponibila, precum si versiuni break si utilitare.



DACIA groupe Renault

-
- Din 1999, cu sprijinul Renault, Dacia pune la punct o nouă strategie comercială care însoțeste reînnoirea ofertei sale de produse;
 - Reteaua de distribuție a fost puternic restructurată și modernizată; ea cuprinde 76 de puncte de vânzare de vehicule noi și de ocazie;
 - Acestea asigură de asemenea vânzarea de piese de schimb și activitatea de service;
 - Dacia - cea mai mare rețea auto din România:
 - 76 de puncte de vânzare;
 - 24 puncte service;
 - Dacia - noi locuri de muncă:
 - 11 500 de salariați în grupul Dacia;
 - 5 300 de salariați în cadrul rețelei de dealeri Dacia;
 - 163 de furnizori prim-montaj instalați în România care angajează 108 000 de salariați;

▶ Proiecte de viitor:

- Ameliorarea calitatii și reducerea costurilor;
- Producerea a 700.000 de autoturisme marca Dacia, din care 200.000 în România, la uzina din Mioveni, iar restul în alte centre de producție din străinătate;
- Reteaua de furnizori români va fi modernizată și internaționalizată;
- Reteaua de concesionari va fi extinsă la scară internațională, asigurându-se cele mai mici costuri de distribuție.



DACIA groupe Renault

▶ Rezultatele strategiei adoptate:

▶ Vanzari 2003

Model	Vanzari Romania	Export	Total
Berlina	10 067	0	10 067
Break	763	0	3 763
SuperNova	3 892	1 652	5 544
Solenza	23 279	7 506	30 785
Logan	0	0	0
Pick Up	8 256	773	9 029
Double Cab	8 617	1 361	9 978
Total	57 874	11 292	69 166

▶ Vanzari 2004

Model	Vanzari Romania	Export	Total
Berlina	5 611	0	5 611
Break	2 523	0	2 523
SuperNova	0	0	0
Solenza	31 362	10 762	42 124
Logan	20 274	5 743	26 017
Pick Up	9 428	536	9 964
Double Cab	10 815	1 854	12 669
Total	80 013	18 895	98 908



DACIA groupe Renault

-
- ▶ Cheia succesului o reprezinta politica firmei:
 - Oamenii reprezinta cea mai mare bogatie de care dispune o organizatie;
 - Optimizarea resurselor umane, cu competente potrivite si in locuri potrivite, este o conditie fundamentala pentru succesul organizatiei;
 - Aceasta conditie se regaseste in axele strategice ale politicii de resurse umane a DACIA:
 - dezvoltarea atractivitatii companiei si fidelizarea noilor angajati;
 - formarea profesionala a angajatilor in vederea dezvoltarii competentelor pe meserii si competentelor manageriale;
 - gestiunea carierelor in cadrul unui grup international;
 - un sistem de remunerare modern axat pe performanta individuala;
 - ▶ Selectarea angajatilor, dar si lucrul in echipe se face pe domenii de activitate:
 - Inginerie – studierea, dezvoltarea, validarea, punerea la dispozitia Dacia a definirilor de vehicule sau a functiilor realizabile conform criteriilor de industrializare retinute;
 - Fabricatie – se produc vehicule in cantitatile programate, in cele mai bune conditii de calitate, costuri si termene, cu respectarea normelor de mediu;
 - Mecanica – studierea si productia de organe mecanice – motoare, cutii de viteze si transmisii – in cantitatile programate si la cele mai bune niveluri de calitate conform Caietului de Sarcini Prestatii Cuantificate, cu respectarea normelor de mediu;



DACIA groupe Renault

-
- Comercial – Furnizeaza clientilor produse si servicii de calitate, urmarind intotdeauna minimizarea costurilor de distributie si maximizarea cifrei de afaceri;
 - Calitate – Asigura mentinerea nivelului necesar de calitate a produselor si serviciilor pentru clienti;
 - Relatii cu furnizorii – Acopera integral activitatea de cumparare; raspunde la nevoile clientilor interni pe baza de caiete de sarcini functionale, tehnice si logistice, optimizand fiabilitatea, costurile si termenele de cumparare;
 - Logistica – Asigura programarea fabricatiei de vehicule si organe mecanice, dimensioneaza necesarul de materii prime, materiale, piese si subansamble, asigura transportul si gestionarea fluxului fizic in conditii de siguranta de la furnizor pana la punctul de consum, cu respectarea obiectivelor de calitate, costuri si termene;
 - Sisteme informationale – Pune la dispozitia companiei un sistem de informatii reactiv si cu costuri adaptate, bazat pe standardele Renault, energie informatica si de telecomunicatii care asigura un mod de functionare coerent;
 - Financiar – Pune la dispozitia companiei informatii (asistenta) din domeniile contabil, financiar si de gestiune;
 - Resurse umane – Elaboreaza si pune in aplicare politica de resurse umane orientata in special spre : dezvoltarea managementului, gestiunea carierelor, formarea profesionala, sistemul de calificare si remunerare, conditii de munca, relatii sociale si sindicale;
 - Comunicare – Asigura comunicarea atat in interiorul cat si in exteriorul Dacia;



DACIA groupe Renault

▶ Criteriile generale la angajare:

- Studii superioare tehnice;
- Minim doi ani experienta de lucru in mediu industrial;
- Bune cunostinte de limba franceza si engleza;
- Bune cunostinte utilizare PC - MS Office;
- Riguros, bun organizator;
- Bune abilitati de comunicare, abilitati de analiza, intuitie si capacitate de observare;
- Disponibilitate, spirit de echipă, capacitate de organizare si rezistentă la stres;
- Dinamism, fermitate, perseverență, atentie distributivă;

▶ Parteneri: OMNIASIG si ASIROM- parteneri pentru repararea automobilelor Dacia accidentate:

- Dacia ,Omniasig si Asiom au incheiat inca din anul 2002, un contract de parteneriat pentru a permite clientilor lor sa-si repare automobilele accidentate in reseaua autorizata Dacia, peste tot in Romania fara nici un efort financiar;
- Prin acest parteneriat, se urmareste satisfacerea clientilor in cazurile de avarii auto, oferindu-le confort si siguranta prin reseaua service autorizata de Dacia;
- Orice client poate incheia asigurarea RCA si CASCO inca din momentul cumpararii noii sale masini Dacia;



DACIA groupe Renault



SFARSIT

Copyright © Iusciac Amalia, 14 Martie 2005

