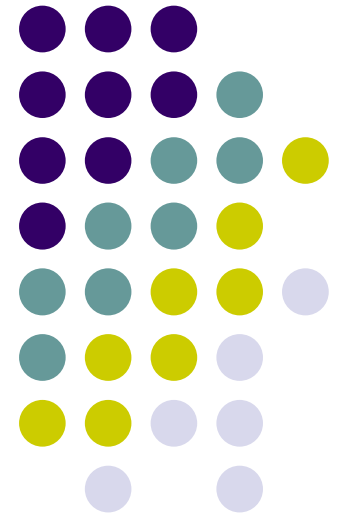




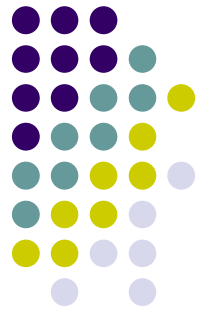
<http://www.octopustravel.com>

E-Business
Radu Andrea Corina

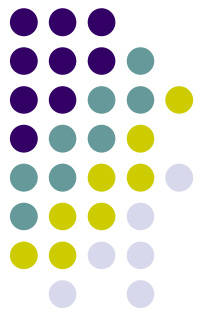


Analiza

site-ului



- Prezentare Generală
- Funcționalități și servicii
 - Plusuri
 - Minusuri
- Propunere de îmbunătățire a sitului
 - Design și funcționalitate
- Soluție de arhitectură a aplicației
 - Modulele aplicației
 - Reprezentarea datelor

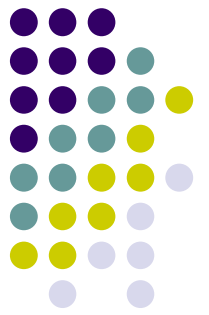


Prezentare Generală

- Calătorind in jurul lumii cu ajutorul lui octopus
- Este unul dintre cele mai complexe și utilizate site-uri de e-commerce din lume
- Oferă o largă gama de servicii

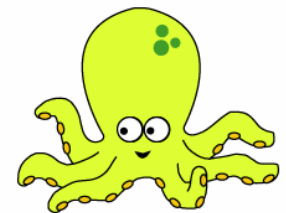


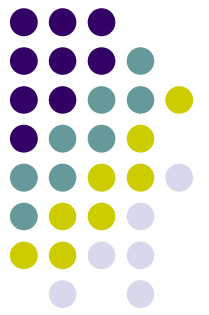
- Hotels
 - Se referă la rezervarea online a unei camere în hotelul dorit din orașul dorit



Prezentare Generală

- **Apartments Self Catering**
 - Utilizatorul poate inchiria un apartament in cadrul unei vile
- **Transfers**
 - Clientul are posibilitatea de beneficia de servicii de transport de la locul sosirii la locul unde va locui
- **Sightseeing**
 - Se pot organiza excursii, clientul își poate stabili itinerarul
- **Over 10 People**
 - Pachete de prețuri pentru grupuri mari de 10 persoane
- **Your Account**
 - Creare cont, pentru clientii fideli

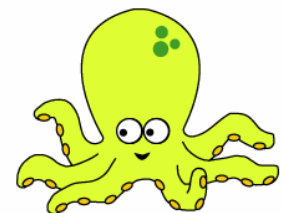




Prezentare Generală

- **Navigarea prin site**

- Utilizatorul se întâlnește cu un mediu simplist și ușor de utilizat. Meniul este concludent în legătură cu nevoile clientului. Cautarea hotelului dorit se realizează cu ajutorul unui motor de căutare
 - Fiecare din meniuri dispune de un astfel de motor de căutare în funcție de data dorită, oraș și altele
 - Există și o parte legată de cele mai bune oferte existente la momentul actual pe site
 - Informațiile sunt suficiente pentru a putea lua o decizie în vederea rezervării unei camere





Prezentare Generală

- **Cum se face o rezervare?**

- Se va face cautarea in functie de oras, data sosirii – data plecării, tipul de cameră dorit, numărul de clienți

SEARCH FOR A HOTEL

Amsterdam Dubai New York
 Athens Dublin Nice
 Bangkok Edinburgh Paris
 Barcelona Las Vegas Prague
 Berlin London Rome

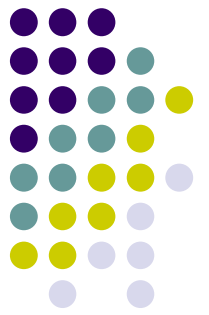
Select a City [European cities](#)
[International cities](#)

Check in date: 19 May 2006


Check out date: 20 May 2006 [View Special Events](#)

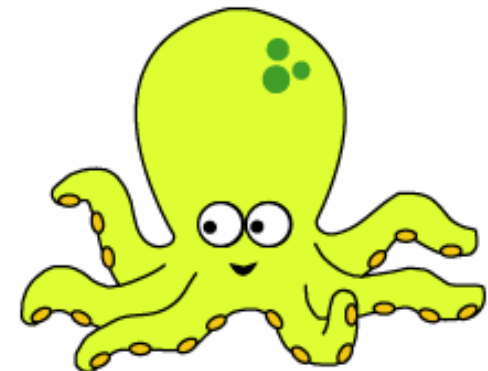
Room type	Explanation	No. Rooms	No. Cots
<input type="text" value="Double (sleeps 2)"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="v"/>
<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>

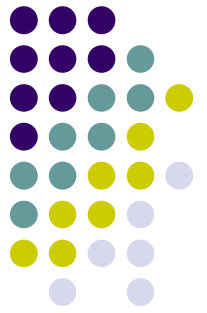
[Advanced search options](#)



Prezentare Generală

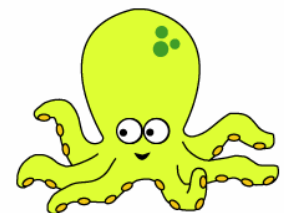
- După apăsarea butonului  vor fi afișate hotelurile cu prețurile actuale
- Clientul își va alege hotelul dorit
- La ultimul pas se vor cere datele utilizatorului necesare pentru rezervarea hotelului și modalitatea de plată (cash/credit).

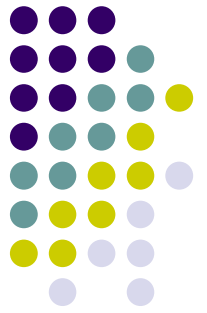




Plusuri

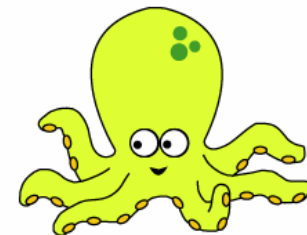
- O bună structurare a informațiilor în cadrul site-ului.
- Existența unor versiuni în mai multe limbi străine a site-ului
- O căutare avansată a unui, hotel sau a unei mașini, utilizatorul având la dispoziție o serie de opțiuni pentru căutare.
- Site-ul oferă clientului posibilitatea de a afla mai multe detalii despre hotelul dorit sau despre mașina aleasă, și de a opta pentru serviciile auxiliare dorite.
- Fiecare hotel are asociată și o imagine, alături de detalii suplimentare.
- Pentru a putea face rezervarea, utilizatorul trebuie să completeze un formular, cu datele personale, incluzând adresa de e-mail prin care se va face confirmarea.
- În cazul în care vizitatorul nu are user pe site se oferă posibilitatea de a crea unul.

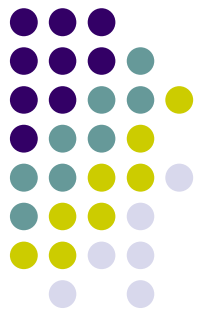




Plusuri

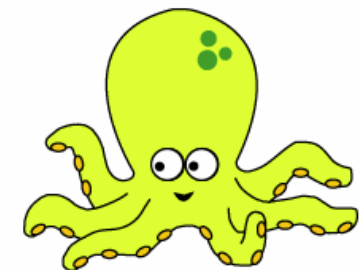
- Modalitățile de plată (cash/credit card); în cazul plății cu credit card utilizatorul trebuie să dea informațiile necesare, iar în cazul plății în numerar acesta trebuie să plătească la agenție în termen de 24 ore.
- Afișarea prețurilor poate fi făcută și în Euro, US Dollars, Pounds Sterling, Swiss Francs.
- Site-ul are o viteză de încărcare bună.
- Design-ul este unitar pe toate paginile.
- O întreținere a site-ului foarte bună; există chiar și o secțiune cu **noutăți**.
- În urma rezervărilor clienții primesc prin e-mail confirmarea.
- În momentul căutării utilizatorul este atenționat că aceasta ar putea dura câteva minute.

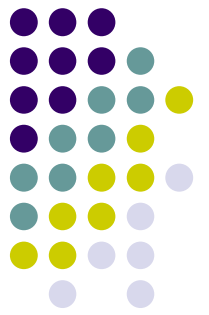




Minusuri

- Rareori o cantitate cam mare de informații in cadrul aceleiași pagini
- Design-ul ar putea fi refăcut intr-un mod mai atractiv.
- În urma căutării, selectării sursei, destinației, datelor de plecare etc. informațiile apar de fiecare dată astfel încât utilizatorul să confirme; totuși acest lucru ar trebui sa apară o dată la final cu posibilitatea de a modifica aspectul gresit.
- Utilizatorului este tot timpul atenționat cand greșește sau a uitat sa completeze un camp prin casete de dialog, lucru care necesită interacțiunea utilizatorului, iar acest lucru in mod repetat poate deveni iritant.



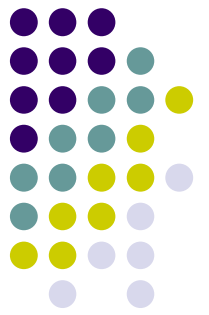


Propunere de îmbunătățire a site-ului

Funcționalitate

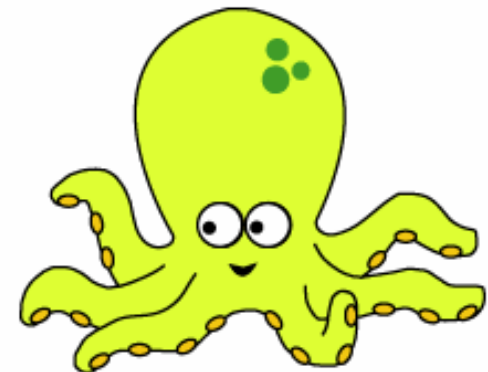
- Cele mai importante aspecte există
 - Existența unei harti a site-ului
 - Existența butoanelor **Help** și **FAQ**.
- Utilizarea **RSS Feed** prin care utilizatorul sa aiba acces rapid la noile oferte de vacanta.
- Posibilitatea de printare a rezultatelor obtinute in urma unei cautari.
- Posibilitatea de printare a detaliilor privitoare la un hotel.

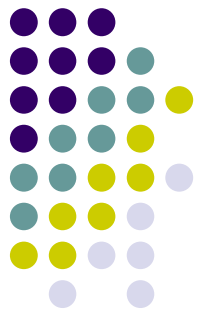




Soluție de arhitectură a aplicației

- Modulele aplicației
 - Cautarea hotel, vile a unei masini sau a unui itinerar dupa anumite criterii
 - Securitatea tranzactiilor (plata prin credit card)



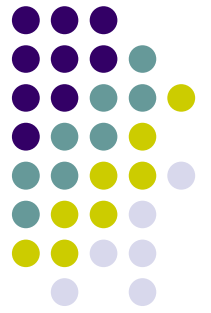


Soluție de arhitectură a aplicației

- Utilizarea mai multor tehnologii si platforme de implementare a datelor
- Îmbunătățirea site-ului prin crearea unui design mai atractiv



www.octopustravel.com



- Radu Andrea grupa 4B

