

French Polynesia

<http://www.pearlresorts.com/>

 PEARL RESORTS





Cuprins

- **Prezentare generala**
- **Functionalitati - aspecte pozitive, aspecte negative**
- **Metode de imbunatatire a site-ului**
- **O solutie de arhitectura a aplicatiei**



Prezentare generala

- PerlResorts este un site oficial ce are ca scop:
 - Prezentarea lanturilor hoteliere “Perl Resorts” si a facilitatilor si serviciilor auxiliare oferite - situate in insulele din arhipelagul Polinezia Franceza.
 - Rezervarea online a facilitatilor de cazare (camere, apartamente, casute lacustre) de catre clienti.
- Homepage: <http://www.perlresorts.com/>
- Site-ul este structurat in subsite-uri bazate pe locatii :
 - Pagina principala si subsite-urile hotelor din insulele Moorea, Raiatea, Taha’a, Bora Bora, Tikehau, Manihi, Nuku hiva, Hiva Oa, bazate pe un sablon comun.
- Navigarea prin site (sablon subsite) se realizeaza astfel:
 - Prin utilizarea meniului vertical din partea stanga se pot vizualiza informatiile despre facilitatile oferite in fiecare zona: Location, Bungalows, Restaurant, Activities, Romance, (Diving), (Manea Spa)
 - Meniul vertical din partea dreapta se poate folosi pentru a naviga pe celelalte subsite-uri corespunzatoare hotelurilor din respectivele insule.



Prezentare generala

- Site-ul este structurat in 4 sectiuni verticale:
 - Meniul principal
 - Zona de prezentare a informatiilor
 - Zona de rezervare si informatii auxiliare
 - Meniul de acces la celealte subsite-uri
- Meniul principal (vertical stanga) este format din 5 sectiuni:
 - Prima sectiune se refera la facilitatile oferite de hotel: locatie, cazare, activitati.
 - Preturi, oferte speciale, rezervari
 - Informatii multimedia: imagini, film, webcam, prezentare virtuala.
 - Zona de comunicare: contact, newsletter.
 - Informatii despre companie, oportunitati angajare, informatii legale, etc.
- Cele doua meniuri raman mereu la fel, modificandu-se la navigarea prin pagini doar partea centrala a paginii.



Prezentare generala

- Revenirea la pagina principala se realizeaza prin click pe link-ul Home din meniul principal.

Rezervari

- Primul pas consta in alegerea insulei dorite.
- Urmatorul pas consta in selectarea tipului de cazare.
- In continuare trebuie specificata perioada pentru care se face rezervarea.
- In continuare se poate alege si alta locatie din alta insula, utilizand link-ul "add a resort".
- Se vor introduce apoi cateva informatii referitoare la numarul de persoane, copii, numele, tara si o adresa de e-mail.
- Actionand butonul submit se va trimite un e-mail cu cererea de rezervare urmand ca prin e-mail-ul personal clientul sa primeasca informatii referitoare la rezervarea sa.



Prezentare generala

Din meniul principal orizontal aflat in parte din dreapta a paginilor pot fi accesate diverse informatii si servicii cum ar fi:

- Informatii despre locatia hotelului pe insula.
- Informatii despre modalitatile de cazare si restaurant.
- Detalii despre activitatile de recreere oferite de hotel: piscina, scufundari, salon masaj, etc.
- Preturi cazare, restaurant si oferte speciale.
- Profilul firmei, obiective
- Posibilitatea de a face parte din echipa; informatii despre angajare



Aspecte pozitive

- O buna structurare a informatiilor in cadrul site-ului.
- Folosind meniul din stanga avem acces la toate informatiile din site. Acesta este bine organizat pe zone de interes.
- Informatii complete despre localizare si despre insula.
- Informatii complete despre facilitatile oferite si preturile curente.
- Zona multimedia: film, imagini, webcam, prezentare virtuala folosind Java
- Un design unitar care se mentine pentru toate paginile; folosirea de culori relaxante.
- Pagini cu numar de informatii optim, nefiind aglomerate.



Aspecte pozitive

- Informariile prezentate sunt in majoritate in format html, astfel site-ul avand o viteza de incarcare foarte buna.
- O buna orientare in cadrul site-ului.

Promovare:

- Notificarea prin e-mail a clientilor despre noile preturi so oferte speciale prin abonarea la newsletter.
- Catalog cu preturile practicate ce poate fi descarcat pe calculatorul clientului.
- Oferte speciale, promotii, reduceri.



Aspecte negative

- Meniul principal nu afiseaza in mod clar pagina la care se afla utilizatorul.
- Rezervarile sunt de fapt pe baza de e-mail-uri, pentru fiecare client trebuind raspuns individual.
- Link-ul catre prima pagina este pus jos, fiind greu accesibil.
- Imaginile din zona multimedia sunt mici.
- Meniul din partea dreapta ocupa prea mult spatiu
- Zona de prezentare propriu-zisa a informatiilor este prea mica: ingusta si lunga – dand un aspect inestetic paginilor.
- Nu este specificata ultima actualizare a site-ului.



Metode de imbunatatire a site-ului

Funcionalitate:

- In meniul principal sa fie evidentiat clar zona in care se afla utilizatorul, facand link-ul meniului de alta culoare sau bold.
- Optiune de search pe site.
- Adaugarea unui buton “Harta site” la meniul principal, unde sa apara ierarhic toate paginile site-ului pentru o vedere de ansamblu.
- Link-ul care prima pagina pus in partea dreapta sus.
- Zona multimedia: mai multe imagini de marime cel putin 800x600
- Pe prima pagina - prezentari pe scurt pentru fiecare insula – poza si text
- Pe trima pagina - in jumatatea de sus - un slideshow cu imagini de dimensiuni mari, de la hoteluri.



Metode de imbunatatire a site-ului

- Sa se poata realiza comparatii intre hotelurile de pe insule privind calitatea si pretul.
- Posibilitatea de printare a rezultatelor obtinute la o cautare sau a informatiilor.
- Cont utilizator – folosit doar pentru rezervari.
- Acces rapid catre pagina cu rezervari - eventual sa fie pe orice pagina in partea dreapta - ca un mic meniu.
- Sistem de rezervari automatizat. Baza de date in legatura cu cea de la hoteluri pt a face rezervarea instantaneu.
- Sistem securizat de plata prin card.



Metode de imbunatatire a site-ului

Design:

- Mai multe imagini care sa ofere detalii despre hotel, cladiri, zona turistic, insula – pentru a atrage utilizatorul.
- Imagine de antet reprezentativa de ansamblu asupra hotelului.
- Meniu din dreapta mai mic - proportional cu cel din stanga
- Optimizarea spatiului din mijloc folosit la prezentarea informatiilor
- Senzatie de unitate mai accentuata - folosire fundaluri discrete care sa evidentieze mai bine zonele importante si care sa creeze unitatea paginii.



Metode de imbunatatire a site-ului

Promovare:

Zona cu wallpapers, de calitate cat mai buna.

- O zona cu imaginea zilei, care sa fie trimisa si prin e-mail la cei inscrisi la newsletter.
- Zona cu optiniile clientilor, aprecieri.
- Oferte, reduceri pentru clienti fideli.
- Sa existe FAQs – Frequently Asked Questions care sa poata fi consultate pe site sau sa fie distribuite prin e-mail.
- Traducerea site-ului in alte limbi de circulatie internationala: engleza, germana, franceza, italiana.
- Informatii despre calitatea serviciilor.
- Informatii despre companie: background-ul, istoricul, colaboratori.



O solutie de arhitectura a aplicatiei

Reprezentarea si stocarea datelor

- Definirea riguroasa si eficienta a claselor, stabilirea atributelor si metodelor necesare.
- Stabilirea modului de implementare a fiecarui modul si a claselor pe care acesta le utilizeaza.
- Alegerea unei solutii optime de structurare a datelor astfel incat regasirea lor sa se poata realiza usor.
- Memorarea datelor intr-o baza de date ceea ce presupune alegerea unei optiuni de memorare:
 - Stocare relationala – in acest caz se stabileste structura tabelor si relatiile dintre ele
 - Stocare ierarhica XML (trebuie sa se defineasca structura documentelor XML, trebuie sa se aleaga metoda de accesare si interogare a datelor XML: DOM, SAX, XQUERY, etc)
- Datele ce trebuie memorate sunt:
 - Informatii despre conturile utilizatorilor
 - Comenzile efectuate de fiecare utilizator



O solutie de arhitectura a aplicatiei

Module

- Un modul de **autentificare** ce presupune crearea de noi conturi pentru utilizatori noi, gestionarea conturilor existente si a drepturilor utilizatorilor, validarea autentificarii.
- Un modul ce realizeaza **interactiunea cu baza de date**: operatii de adaugare, modificare, stergere de date, realizare de interogari, etc.
- Un **modul de cautare** atat in interiorul site-ului cat si pe web. Este de dorit o optimizare a cautarilor si obtinerea de rezultate cat mai bune.
- Un modul ce se ocupa de **prezentarea si afisarea informatiilor** despre produse dar si despre firma in general sau alte servicii pe care le ofera: card de fidelitate, promotii, etc.
- Un modul ce se ocupa de **gestionarea cosului de cumparaturi**: adaugare, eliminare rezervari, calcularea pretului total.
- Un modul ce se ocupa de **securitatea datelor**, mai ales in ceea ce priveste informatiile despre cardurile clientilor. Pentru acest modul se poate utiliza un serviciu web.



O solutie de arhitectura a aplicatiei

- Un modul pentru **realizarea platii online** ce utilizeaza servicii web oferite de o banca pentru plata cu ajutorul cardurilor, cecurilor sau a transferurilor bancare.

Functionalitate:

- Plata online a rezervarilor, asigurarea securitatii pentru datele clientilor.
- O prezentare a companiei, a politicii adoptate in cadrul firmei, obiective, planuri de afacere, colaborari.
- Gestionarea conturilor utilizatorilor, efectuarea comenzilor numai daca utilizatorul are cont, personalizare cont.



O solutie de arhitectura a aplicatiei

Solutii de implementare:

- Se pot utiliza diverse tehnologii si platforme pentru implementarea aplicatiei. Posibile optiuni sunt: ASP.NET, JSP, PHP, JavaScript, XML, baze de date, etc.