

Myspace.com este un site de socializare, fondat in 2003 cu sediul in Beverly Hills California, proprietarul sau fiind Fox Interactive Media, cu peste 300 de angajati, si un slogan incitant ("A Place for Friends "), Myspace.com a luat nastere mai exact in luna august a anului 2003, disponibil in peste 15 limbi, cu un status activ pana in ziua de azi.

Site-ul MySpace permite utilizatorilor sa interactioneze intre ei, in urma crearii unui cont, in urma caruia pot accesa o retea cu peste 106 milioane de utilizatori, cifra care a fost atinsa pe 8 septembrie 2006, si care continua sa creasca vertiginos cu aproximativ 230,000 noi utilizatori pe zi. Interactiunea se face in jurul profilelor altor utilizatori, blogurilor, grupuri, poze, forumuri, etc.

Site-ul ofera urmatoarele facilitati:

1. Buletine.

Buletinele sunt posturi in tabloul buletinelor, unde toti "prietenii" din lista utilizatorului le pot vedea. Buletinele sunt sinonim cu faimosul spam de pe yahoo messenger alias MASS, avand inasa o facilitate mult mai importanta de a propaga un mesaj religios, politic sau orice, fara a fi nevoie sa trimita individual fiecarui utilizator din lista de prieteni. Ca orice actiune, el are si o contraactiune, fiind principalul punct de atac al faimosului phishing. Buletinele sunt sterse in 10 zile de la postarea lor.

2. Grupuri.

Grupurile permit mai multor utilizatori sa impartaseasca acelasi tablou de mesaje cat si pagina principala. Oricine poate sa isi infiinteze un grup, moderatorul fiecaruia avand capacitatea de a alege cine poate sa adere sau poate sa refuze invitatiile unor utilizatori.

3. Myspace TV

La inceputul anului 2007, Myspace a introdus facilitatea, serviciul Myspace TV, similar cu cel al site-ului YouTube, oferind utilizatorilor posibilitatea de a incarca si a impartasi secvente video, clip-uri video.

Continutul unui profil MySpace:

Moods (sau "Stari")

O facilitate adaugata in luna iulie 2007, stările sunt exprimate de emoticoane, care la randul lor descriu starea in care se afla utilizatorul.

Doua sectiuni standard ale unui profil sunt: Who I'd Like to Meet si About me. Profilul contine si alte sectiuni precum, Interests, Details. In sectiunea Details, doua spatii vor fi intotdeauna afisate, zodiac, precum si statusul utilizatorului. Daca spatiile acestea nu vor fi completate atunci ele nu o sa fie afisate pe profil. Un profil mai poate contine un blog, cu spatii precum emotion, media si continut. Myspace ofera facilitatea incarcarii pozelor pe profil, iar o imagine poate fi coperta albumului respective, cat si a profilului utilizatorului.

Comentariile sunt si ele parte din serviciul oferit, aflandu-se sub sectiunea Top Friends, utilizatori pot lasa comentari pe care toti utilizatori le pot viziona. Facilitati precum

cererea introducerii unui cod înainte de postarea unui comentariu, cât și stergerea lor sunt disponibile. Dacă profilul este sters, atunci toate comentariile sunt șterse și afișată linia: "This Profile No Longer Exists."

MySpace suportă codul HTML pentru personalizarea paginii, în spații precum About me, I'd Like to Meet și Interests. Clipuri video pot fi incluse de asemenea cât și conținut Flash. Codul CSS poate fi utilizat de asemenea pentru a îmbunătăți aspectul profilului. Site-uri independente oferă în schimb aspecte pre-facute pentru a ușura sarcina utilizatorului. O altă facilități oferită este cea de a introduce pe pagina un player audio. Playerele audio ale utilizatorilor obișnuiți diferă față de cele ale formațiilor sau trupelor, un user obișnuit putând încărca numai un fișier audio, pe când playerul formațiilor suportă până la 6 melodii, cu opțiuni diverse, adăugare melodie, descărcare. De asemenea melodiile formațiilor se pot cumpăra.

Având toate aceste facilități și o rețea de peste 20 milioane de utilizatori, MySpace este un site unde interacțiunea virtuală este la cel mai înalt nivel.

Pagina mea personală MySpace: <http://www.myspace.com/silkid>