

Manipulararea in viata de zi cu zi

Gabriel Mirea, grupa 4A

gabriel.mirea@infoiasi.ro

informatii

informatii

informatii

informatii

Informatii

informatii

INFORMATII

INFORMATII

INFORMATII

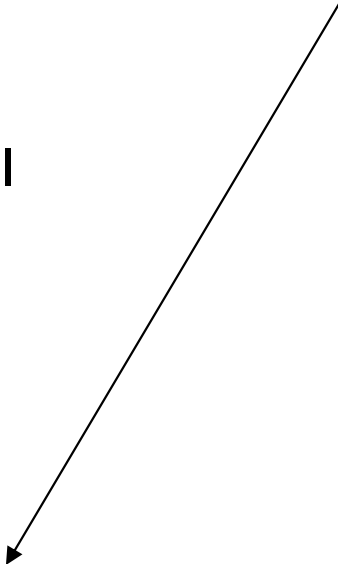
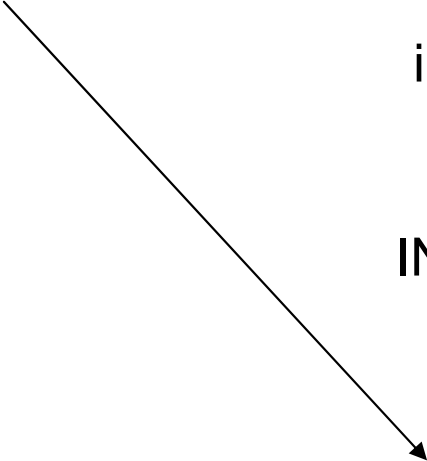
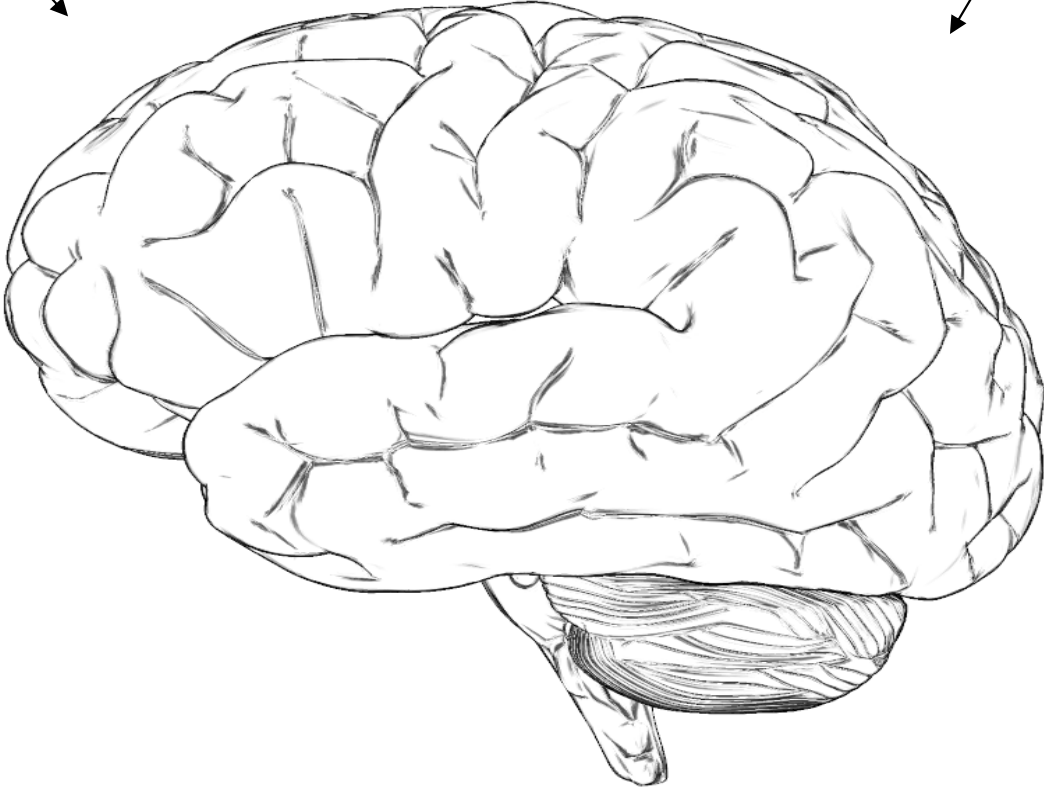
INFORMATII

INFORMATII

INFORMATII

INFORMATII

INFORMATII



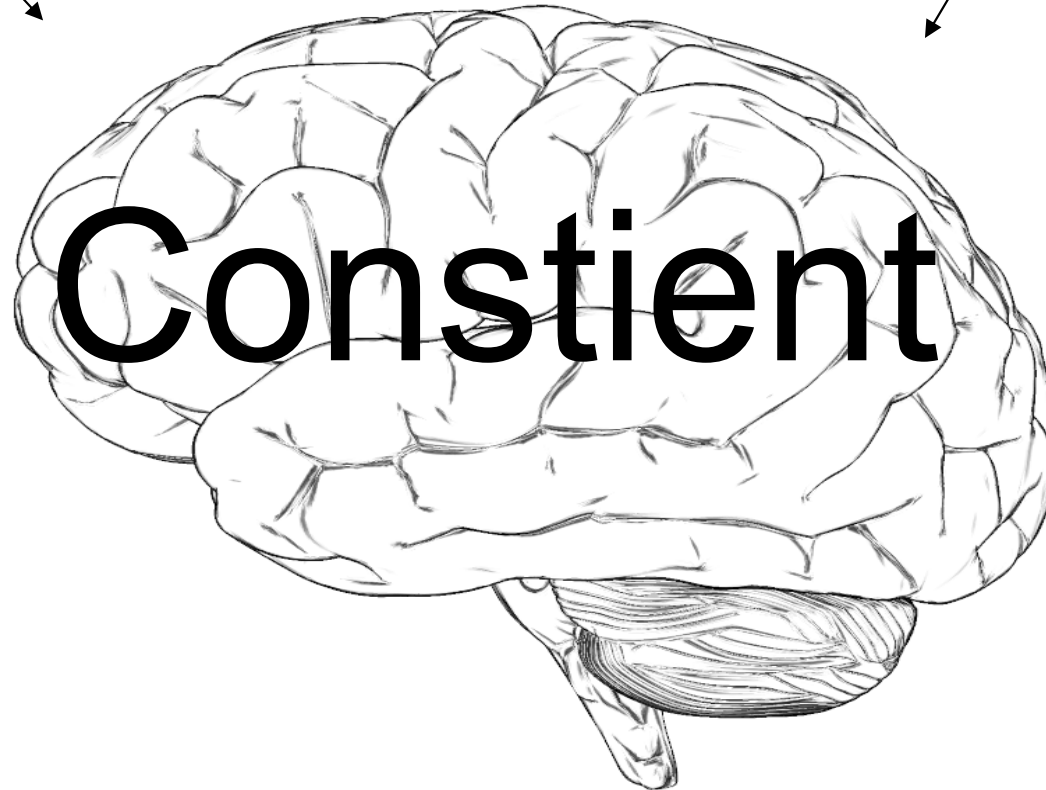


informatii

informatii **informatii**

informatii Informatii INFORMATII
informatii INFORMATII
INFORMATII INFORMATII
INFORMATII INFORMATII

INFORMATII INFORMATII



Constient

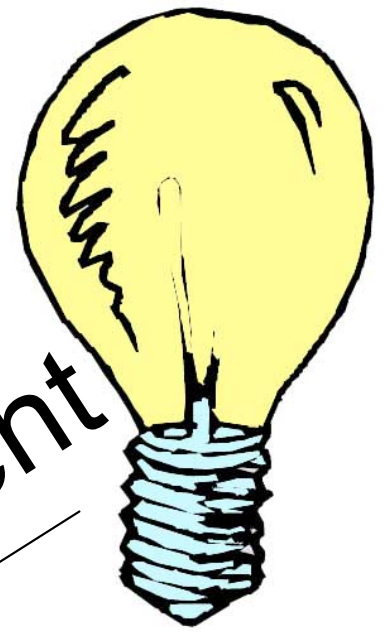
When Pavlov's Dog Begs ...



London's Times

© 2003 Rick London and Rich Driesslin

Subconscient



Constient

- Clare
- Bine definite
- Controlabile

Subconstient

- Neclare
- Pot trece neobservate
- Reflexe
- Nu pot fi controlate

Ochii la mine, experiment

Ce este Manipularea ?

Manipularea este o acțiune de a determina un actor social (o persoană, un grup, o colectivitate) să gândească și să acționeze într-un mod compatibil cu interesele inițiatorului.

Elementele Manipularii

- - Initiator (beneficiar)
- - Public tinta
- - Scop bine definit

- - Metode specifice scopului

Initiatorul

- Poate manipula in mod constient ...
 - Ex: un politician incercand sa-si atraga voturi

- ... sau in mod inconstient
 - Ex: un om trist atrage in jurul sau prietenii ingrijorati de starea acestuia

Publicul tinta

- O categorie de oameni (cu drept de vot)
- Un client convins sa cumpere ceva ce nu-i trebuie
- O singura persoana cu o anume autoritate
 - Ex: Un parinte rugat de copil sa-i cumpere o jucarie

Metode specifice manipularii

- Legea autoritatii
- Legea reciprocitatii
- Legea contrastului



Simoonik21



Call

Buzzzzzzzzzz

Cenzurat

BUZZZZ

ABI



Simoonik21



Call

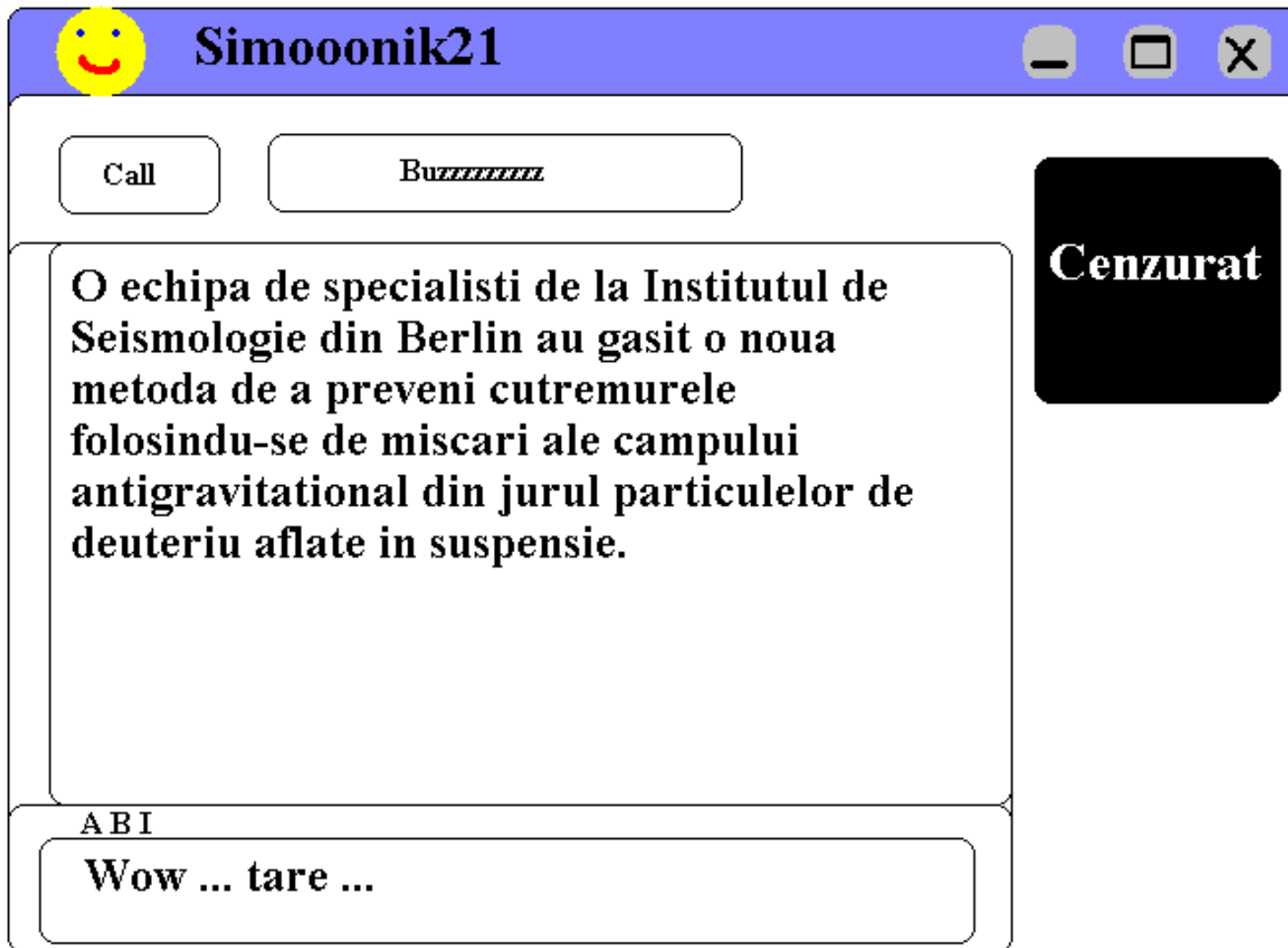
Buzzzzzzzzzz

Cenzurat

Bai, au anuntat la radio ca maine va fi cutremur !

ABI

Siiiigur ... si marmota invelea ciocolata !



Autoritatea lui John Nobody

Legea Reciprocitatii

- Craciunul tocmai a trecut. Cate cadouri ati facut din placere si cate pentru ca trebuia?
- Este destul de usor sa-l refuzam pe cersetorul care ne cere bani de pomana
- Nu la fel de usor insa ne este sa-l refuzam pe cel care ne sterge parbrizul sau ne cara o plasa pana la masina.

Legea Contrastului

- Se aplica foarte des in marketing
- Un vanzator va arata mereu apartamentele mai scumpe, pastrand spre sfarsit apartamentele pe care intentioneaza sa le vanda, avand un pret mai mic.
- La o masina de 20.000 \$ vi se ofera optionale de “doar” 100-200 \$, preturi care vi se par mici ... in contrast cu pretul initial.

Manipulararea in Audiovizual

- Mijloace tehnice specifice
 - Incadrarea imaginilor in mod tendentios



Manipulararea in Audiovizual

- Mijloace tehnice specifice
 - Incadrarea imaginilor in mod tendentios
 - Trecherile de imagine (de la o stire neplacuta la o stire despre adversarul politic)
 - Montajul (grupaj de stiri axat pe o anumita tema)
 - Transmiterea mesajelor folosind tehnici de propaganda

Transmiterea mesajelor

- Jocuri de cuvinte
 - Ex: Uita-te TU CA stii ce zice Tuca.
- Conexiuni gresite (voit gresite)
 - Omul de afaceri X i-a vandut trei apartamente binecunoscutului mafiot Y.
- Folosirea “poreclelor”
 - Ex (pozitiv): lepurasul a impuscat ieri Ursul ...
 - Ex (negativ): “Care este” a mai deschis un economat in capitala.

De ce are succes manipularea?

- Toata lumea spune “Presa manipuleaza”
- Putini sunt insa cei care se simt ei insisi manipulati.
- De ce?
 - Falsa impresie de control asupra informatiei
 - Faptul ca stiu ca sunt manipulati este considerat un avantaj
 - Orgoliul

Ce putem face pentru a nu fi manipulati ?

- Acceptarea faptului ca putem fi manipulati
- Verificarea surselor de informatie
 - Verificarea unei stiri din mai multe surse
- Pastrarea obiectivismului si a unei priviri de ansamblu
- Stabilirea clara a prioritatilor