

# Principii de proiectare a siturilor Web de prezentare

---

Mihaela Brut

[mihaela@infoiasi.ro](mailto:mihaela@infoiasi.ro)

<http://www.infoiasi.ro/~mihaela>

# Etape

---

- Fixarea scopului sitului Web
- Stabilirea cerințelor
- Analiza activităților publicului țintă
- Proiectarea interfeței
- Evaluarea interfeței
- Programarea interfeței
- Reiterarea etapelor anterioare

# Scopul sitului

---

- Identificarea publicului țintă și a tipologiei acestuia
  - Utilizatori novici & ocazionali
  - Utilizatori frecvenți & experți
  - Utilizatori internaționali
- Stabilirea scopului și a obiectivelor principale
- Stabilirea informațiilor ce vor fi disponibile pe sit
- Este foarte importantă motivația avută în vedere!

# Cerințele

---

- ❑ Tehnologiile folosite
  - ❑ Design-ul general al sitului
  - ❑ Frecvența actualizării și dinamica sitului
  - ❑ Audiența & specificul conținutului
  - ❑ Situl de prezentare a unei instituții nu trebuie să fie oglinda membrilor ei particulari, ci a instituției în ansamblu
  - ❑ Trebuie avută în vedere de la început asigurarea consistenței
-

# Proiectarea

---

Design Web vs. design clasic:

- **Cine?** – Posibilitatea de a afla creatorul paginii Web
- **Ce?** – Titlul paginii “Untitled document”, “Newpage”
- **Când?** – Data ultimei actualizări (10 iul. 1997, 20 dec. 2033)
- **Unde?** – Apartenența & afilierea autorului

# Proiectare

---

- Principiul călăuzitor:  
*"O interfață-utilizator e bine scrisă atunci când programul se comportă exact așa cum se așteaptă utilizatorii lui".*
- Preferințele și necesitățile utilizatorilor finali trebuie să primeze!

# Proiectare

---

## Organizarea informațiilor

- Divizarea informației
    - Opțiunile din meniu și submeniuri
  - Stabilirea ierarhiei datelor
    - **Pagina de start (home page)**
      - Indexul (sumarul) sitului
      - Scop, tipul conținutului, modalități de parcurgere
    - **Paginile subiectelor principale**
      - Subiecte de interes ale sitului
    - **Paginile subsidiare**
      - Trebuie să contină legături de revenire la pagina de start
-

# Proiectare

## □ Structura generală a unui sit



# Proiectare

- Navigarea prin sit
  - Un sistem bun de navigare facilitează orientarea prin sit
- Asigurarea contextului
  - Utilizatorul nu are acces la întreaga informație disponibilă pe un sit
- Asigurarea accesibilității informațiilor

2006/2007 [9]

The image shows two overlapping screenshots of e-commerce websites. The top-left screenshot is for 'ORGANIC GARDENING'. It features a green header with navigation links like 'register', 'events', 'archives', 'links', and 'home'. Below the header, there are sections for 'Customer Service', 'Gardener to Gardener Message Boards', 'Solutions Online', 'Almanac 2001', and 'OG Basics'. A main content area displays 'Mike McG's Questionable Answers' with a list of topics like 'Protect indoors', 'Send for gardening', etc. A sidebar on the left has a 'Want This?' section with a photo of fruit. The bottom of the page has a footer with various links and a 'Privacy Policy' icon.

The bottom-right screenshot is for 'amazon.com'. It has a white header with the Amazon logo and navigation links like 'VIEW CART', 'WISH LIST', 'YOUR ACCOUNT', and 'HELP'. Below the header, there are tabs for 'WELCOME', 'STORE DIRECTORY', and 'BOOKS'. A search bar is visible with the word 'Books' entered. A featured book 'Understanding Comics' by Scott McCloud is displayed with its cover image, price information (List Price: \$22.00, Our Price: \$18.00, You Save: \$4.00 (20%)), and availability details. A 'BUY FROM AMAZON' sidebar on the right offers 'Add to Shopping' and 'USE 1-CLICK' options.

# Proiectare

---

- Asigurarea **simplității** și **consistenței**
  - Marimea / culoarea butoanelor, textului și legăturilor
  - Localizarea pe pagină a legăturilor navigaționale

⇒ trebuie să fie similare în întreg situl
- **Culorile legăturilor** nevizitate trebuie să fie mai vii, mai strălucitoare, mai saturate decât a celor deja vizitate → însă trebuie să constituie variante de luminozitate ale aceleiași culori.

# Proiectare

---

- Situl poate cuprinde
  - Colecții de adrese Web favorite
  - Întrebări frecvente (*FAQ*)
  - Condiții de utilizare (*Disclaimer*)
  - Politica de confidențialitate (*Privacy policy*)
- Asigurarea continuității vizuale & funcționale. Greseli:
  - Lipsa simplității
  - Ignorarea vitezei de încărcare
- Ierarhia vizuală
- Direcționarea atenției
- De evitat grafica abuzivă!
- Asigurarea consistenței & echilibrului

# Proiectare

---

- Designul conținutului text ⇒ economie de mijloace:
  - Utilizarea majusculelor
  - Dimensiunea
  - Tipul corpului de literă (font)
  - Gruparea & aranjamentul
  - Spatierea
  - Alinierea
  - Indentarea
  - Utilizarea titlurilor/subtitlurilor
  - Titlul paginii

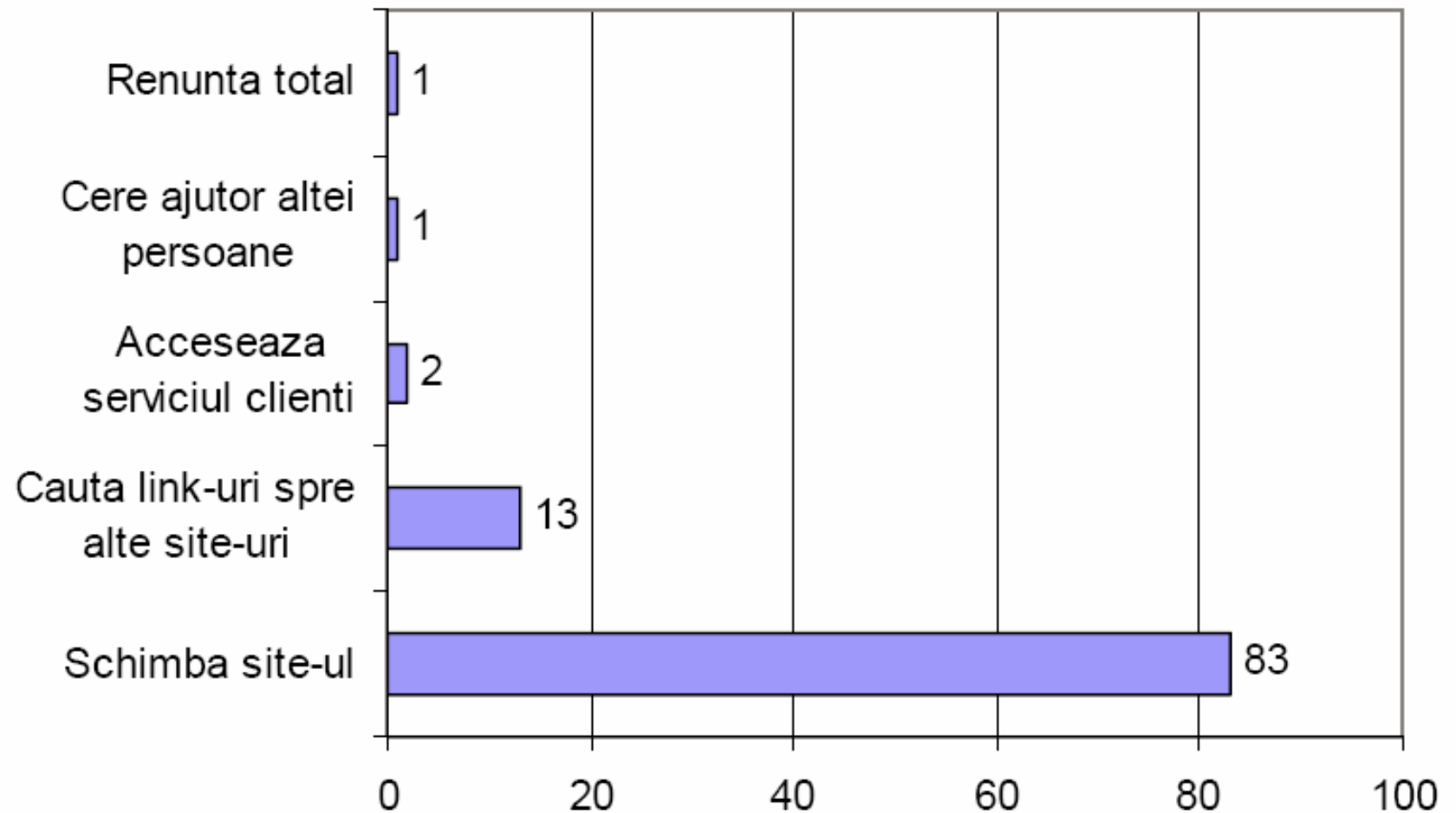
# Dezvoltare

---

- Separarea datelor (conținutul) de prezentarea lor finală (forma)
- Probleme:
  - Modificarea frecvență a conținutului
  - Schimbarea periodică a interfeței (atragera vizitatorilor)
  - Păstrarea integrității legăturilor și oferirea facilităților de navigare

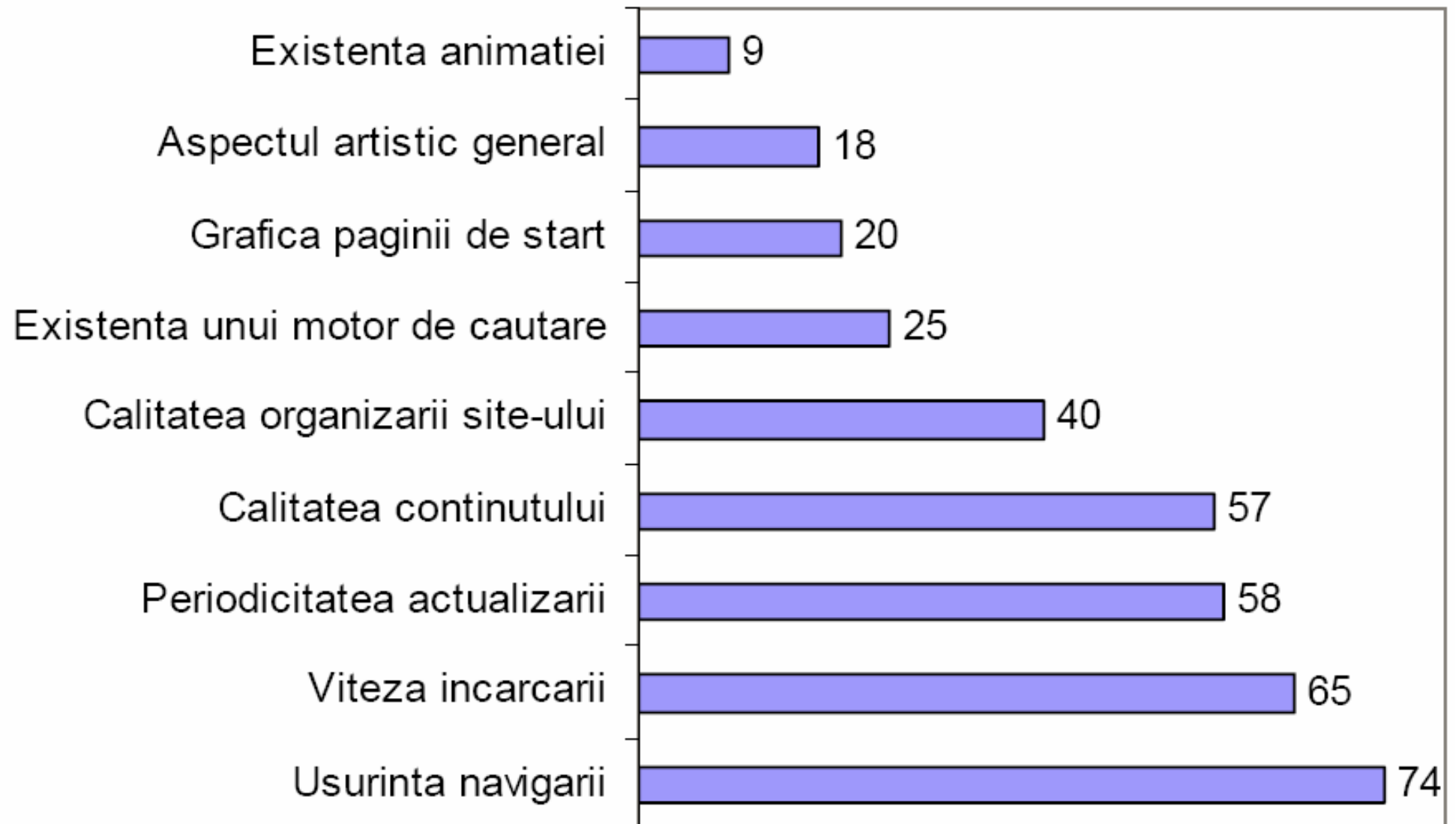
# Statistici

- Reacția la prea multe click-uri pentru a accesa informațiile dorite:



# Statistici

## □ Ce determină vizitatorul să revină:



# Următorii pași

---

- Verificarea integrității & corectitudinii codului-sursă
- Publicarea sitului
  - Server dedicat
  - Furnizor de găzduire Web (hosting)
  - Asocierea pictogramei de identificare **favicon.ico** (<http://www.favicon.com/>)
- Alegerea domeniului
- Promovarea

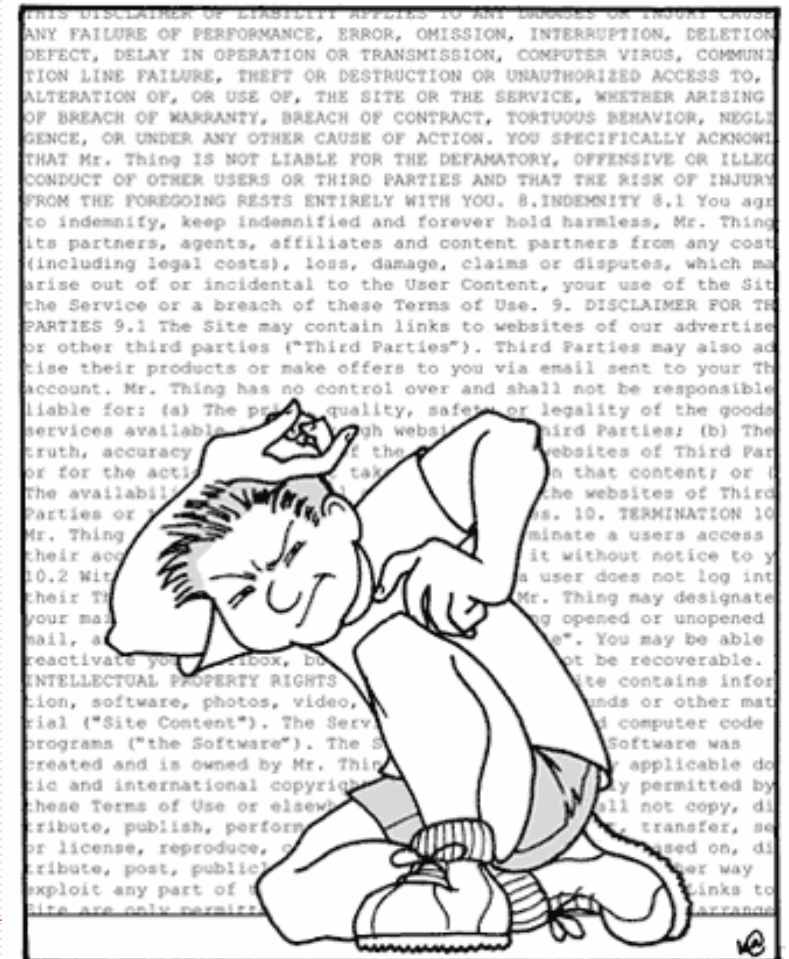
# Greșeli frecvente

## Text greu de urmărit

- Un text compact este dezastruos pentru o experiență interactivă: intimidează, plictisește, este neplăcut pentru citit.

## Câteva metode de aerisire:

- subtitluri
- liste
- **Cuvinte evidențiate**
- Paragrafe scurte
- Un stil de exprimare **concis și clar**



# Greșeli frecvente

---

- ❑ **Titlul paginii** (primele 66 caractere) este preluat de **motorul de căutare** pentru a o afișa în lista de rezultate ale unei interogări.
- ❑ Titlul este preluat și în **lista de adrese favorite** de către utilizatorii interesați
- ❑ E bine să înceapă cu numele companiei / proprietarului, urmat de o foarte scurtă descriere
- ❑ Nu trebuie să înceapă cu "The" or "Welcome to", pentru că va fi inserat în listele alfabetice la litera T sau W.
- ❑ Pentru paginile secundare, la titlul inițial trebuie adăugate câteva cuvinte care să descrie pagina curentă – inserate cât mai la începutul titlului, pentru ca diferențierea să se facă rapid.

# Greșeli frecvente

## Text clipitor

- ❑ Face aproape imposibilă atenția asupra altor elemente din cadrul paginii
- ❑ Reduce cu 87% puterea de concentrare a vizitatorilor paginii
- ❑ Conform

[www.userfriendly.org](http://www.userfriendly.org):



HTML LESSON #42: THE ONLY LEGITIMATE USE OF THE GREATLY LOATHED <BLINK> TAG.

```
Schroedinger's Cat  
is <BLINK>NOT</BLINK> dead.
```

# Greșeli frecvente

---

## Animație gratuită

- ❑ Animația în exces atrage toate injuriile clipirii, plus insultele datorate timpului de încărcare ridicat.
- ❑ Imaginea unei persoane având câte o elice în fiecare orificiu este poate mai plăcută...

# Greșeli frecvente

---

## Elementul <marquee>

- ❑ Permite definirea unui text care să curgă (defileze) intermitent de la o margine la alta a ecranului.
- ❑ Produce o senzație de vertigo și de blocaj mental.

# Fundaluri stridente

---

- Paginile cu flăcări clipitoare sau avînd ca fundal o textură lucioasă cu model mare, sau o tornadă roz cu șapte reflexe de umbră produc mai multe **migrene** și **tulburări de vedere** vizitatorilor decît un text clipitor.
- Fundalurile audio proiectate în Flash sau Shockwave se încarcă f. greu și nu sunt portabile

# Combinatii ilizibile

---

- O pagină care conține o mulțime de combinații nepotrivite de culori produce așa-numitul efect al “pantalonilor de clown”.
- Nu se ține cont de “contrastul de luminozitate”:  
textul trebuie să aibă o culoare luminoasă, iar fundalul una închisă, sau invers.

# Combinății lizibile

□ Iată ordinea de lizibilitate a combinațiilor de culori text/fundal:

1. Negru/galben;
2. Verde/alb;
3. Roșu/alb;
4. Albastru/alb;
5. Alb/albastru;
6. Negru/alb;
7. Galben/negru;
8. Alb/roșu;
9. Alb/verde;
10. Alb/negru;
11. Roșu/negru;
12. Verde/roșu.

# Numărarea vizitatorilor

---

- ❑ Nici un sit cu trafic intens nu include counter-e
- ❑ Demonstrează **dorința de laudare**
- ❑ Traficul poate ilustra și numărul de vizitatori enervați de site
- ❑ Timpul de încărcare a paginii crește

# Legături învechite

---

- Trebuie verificată permanent valabilitatea legăturilor indicate în pagină
- “page not found” sau indicarea unei pagini conținând o versiune învechită a informației dorite sunt la fel de jenante

# Pagină în construcție

---

- Un sit nu trebuie publicat decât **după** ce este finalizat.
- Vizitatorii sunt îndepărtați de lenea designer-ului.

# Vanitate fără sens

---

- Dacă cineva nu are nimic de spus, este mai bine să tacă decât să plictisească
- Fraze de genul "Salut, acesta sunt eu și aceasta este o fotografie drăguță a câinelui / pisicii / prietenei / prietenului meu" sunt jenante

La fel:

- frazele prețioase,
- logoreea,
- expunerea unor producții artistice de calitate îndoielnică etc.

# E-mail

---

- Siturile personale sau cele ale companiilor care nu oferă clienților o adresă de e-mail pentru feed-back dau impresia de aroganță și indiferență față de vizitatori/clienți.

# Utilizarea cadrelor

---

- ❑ [The HTML Hell Page](#):  
“cadrele sunt pentru idioti”.
- ❑ Bordurile cadrelor ocupă spațiu prețios
- ❑ Cadrele nu pot fi memorate printre adresele favorite.
- ❑ Legăturile externe care nu înlocuiesc întreaga pagină arată deplorabil.
- ❑ Butonul “Back” nu funcționează tot timpul conform așteptărilor.

# Concluzie

---

- **Conținutul** unei pagini este cel mai important: trebuie să ai ceva de spus, pentru a-l publica
  - Prea multe pagini sunt pline de “zgomot”, fără a semnifica nimic.
- Designul sitului trebuie să fie corelat cu mesajul acestuia

# Bibliografie

---

- Sabin Buraga, **Proiectarea siturilor Web**, ed. a doua, Polirom, 2005;
  - <http://www.webstyleguide.com/>
  - <http://www.websitetips.com/>
  - <http://www.wpdfd.com/>  
– **The Web Design Directory**
  - [http://www.entheosweb.com/website\\_ design](http://www.entheosweb.com/website_design) – **Web Design Tutorials**
  - <http://www.firstwebsitedesign.com/> – **The Beginner's Guide to Web Design**
-

# Bibliografie

---

- <http://www.webpagesthatsuck.com/>
- Jakob Nielsen,  
**Top Ten Mistakes in Web Design:**  
<http://www.useit.com/alertbox/9605.html>
- **The HTML Hell Page:**  
<http://www.catb.org/~esr/html-hell.html>
- <http://www.userfriendly.org/>
- <http://www.arahne.ro/akl/branding/>