








# *Aspectul comercial în realizarea unui sit <Web />*



# Sumar

-  Introducere.
-  Designul unui sit web. Evitarea efectului Hamlet
-  Vizitatorii sit-ului tău “pleacă” după 2-3 clicuri?
-  Zonele cu cel mai mare impact la vizitatori
-  Cum sa “supraviețuim” fără suport tehnic 24/7?
-  Sit-uri sub lupa. Studiu de caz.
-  Concluzii. Sit-ul meu corespunde cererii?


# Introducere

## Ce este un sit comercial?

 “Un sit web care vinde sau cumpăra ceva”.


## Sintagma “Programatorul trebuie sa gândească comercial” este obligatorie pentru programatorul modern.

## Din ce punct privesc sit-ul ce urmează a fi realizat?

 Sit-ul construit urmează a fi utilizat nu de echipa care îl concepe ci de alte persoane care nu cunosc ce ai gândit când l-ai conceput.

## Ergonomia sit-ului.


 Conținut relevant, pagini neîncărcate mai mult decât e nevoie.

 Link-uri ușor de găsit care ne dau o idee clară despre ce se ascunde în spatele lui.

# Designul unui sit web. Evitarea efectului Hamlet


 Pe cate sit-uri ati intrat si ati fost surprinși de o dezordine si un haos de nedescris?

 Acestea trezesc 3 sentimente: amețea, paralizie si fuga;

 Va întrebați care sunt motivele pentru care vizitatorii nu dau mai mult de 2-3 clic-uri?

 Totuși, cine a fost Hamlet?





 Se știe ca Hamlet a fost prințul trândăviei;

 Era înconjurat întotdeauna de dezordine si confuzie facandu-si victima sa dispere si sa paralizeze iar acestea sunt ultimele simptome pe care vizitatorii noștii dorim sa le aibă;





# Designul unui sit web. Evitarea efectului Hamlet

## Cum sa evitam efectul Hamlet?










### 1. Organizare:

-  Concepeți sit-ul definind ariile de interes începând cu prima pagina;
-  Informații clare care sa ghideze vizitatorul;
-  Nu folosiți meniuri stufoase care vor “ratacii” vizitatorul, dar nici greu de gasit;
-  Descrieți produsele intr-un mod clar, plin de profesionalism;

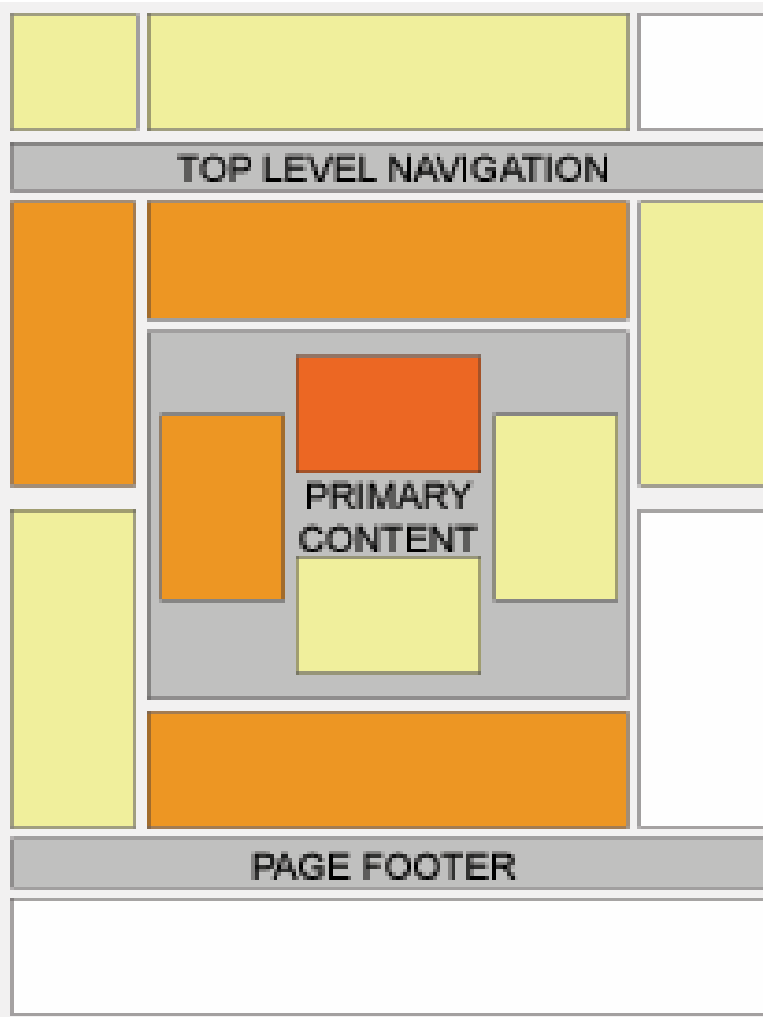
### 2. Grafica economica:

-  Grafica atractiva stimulează interesul vizitatorului;
-  Produsele trebuie însoțite de imagini clare si sugestive;
-  Definește-ti un stil (brand) care sa-i permită vizitatorului sa-si amintească de sit;
-  Totuși, nu va jucați prea mult cu răbdarea vizitatorului lăsându-l sa aștepte încărcarea imaginilor;




# Vizitatorii sit-ului tau “pleaca” dupa 2-3 clickuri?

-  Verificați dacă ați evitat efectul Hamlet. Întreaba-ți prietenii care îți pot da o părere obiectivă
-  Atrage vizitatorii apelând la câteva trick-uri consacrate:
  -  Call for action: apelează la emotivitatea vizitatorului. Folosește un buton “violet” care să nu spună doar “Cumpără”;
  -  Language for action: schimbă limbajul în funcție de targetul sit-ului. Nu doar cumpără ci construiește;
  -  Fi unic, dramatic și oferă întotdeauna un stimul vizitatorului să continue vizitarea sit-ului;
-  Organizare:
  -  Concepeți sit-ul definind ariile de interes începând cu prima pagină;
  -  Informațiile clare care să ghideze vizitatorul;
  -  Nu folosiți meniuri stufoase care vor “rataci” vizitatorul;









## Zonele cu cel mai mare impact la vizitatori










Zonele cu impact vizual

-  Zona cu cel mai mare impact este reprezentata de culoarea portocaliu închis;
-  Zona cu cel mai mic impact este reprezentata de culoarea alb;
-  Fructificați la maxim aceste zone si NU adăugați sub nici o forma conținut irelevant care sa fugărească vizitatorul;

# Cum sa “supraviețuim” fara suport tehnic 24/7

-  Creați sistemul ușor de folosit si intuitiv.
-  Dați cat mai multe explicații prin imagini sugestive si simple dar nu lăsați vizitatorul sa aștepte încărcarea lor.
-  Ghidați întotdeauna vizitatorul de la un pas la altul folosind un limbaj destinat target-ului sit-ului.
-  Nu incarcati prea mult o pagina. Eventual creați doua pagini (We are almost done.. Click NEXT to finish)
-  Gândiți-va cum va reacționa clientul pe sit. Încercați sa răspundeți la cele mai “stupide” întrebări.
-  Nu uitați ca 99% dintre vizitatori nu sunt programatori.
-  Monitorizați acțiunile vizitatorilor.
-  Răspundeți rapid (max. 24 ore) la orice problema.

# Rezumat

-  Introducere.
-  Designul unui sit web. Evitarea efectului Hamlet
-  Vizitatorii sit-ului tau “pleaca” dupa ce dau 2-3 clickuri?
-  Zonele cu cel mai mare impact la vizitatori
-  Cum sa “supravietuim” fara suport tehnic 24/7?
-  Sit-uri sub lupa. Studiu de caz.
-  Sit-urile realizate de mine corespund normelor?

**Va Multumesc !**

Irinel BUCUR  
CEO  
ibucur@WebArtWiz.com

