



rezultatele
contează

10 metode sigure pentru a compromite un site.

November Web. 26 Noiembrie 2005, Iasi

Marius Deak
CEO/Creative Director
GREEN PIXEL

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

1.

Clientul are dreptate. Întotdeauna.

Dacă nu, se aplica regula 1.

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

Multe “rateuri” se datorează clienților pentru că:

- Nu știu despre ce e vorba
- Nu vor să afle
- Nu îi interesează web-ul
- Se consideră experți în orice
- Nu alocă timp acestui demers
- Il consideră un moft
- Nu vrea să dea bani pe idei bune

sau...

Nu le-a explicat nimeni în termenii lor despre ce este vorba, la ce folosește, cum pot trage foloase reale.

Și oricum nu știe nimeni în ce constă meseria asta ca să o respecte.

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

2.

Dacă nu, dați-i dreptate. El plătește!

În plus, e mult mai simplu și se termina proiectul mai repede.

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

Nu merită să :

- vă obosiți să explicați deciziile luate în arhitectura informației, designul informațional, grafic, etc.
- Justificați recomandările oferite
- Jucați rol de consultant.
“Problema lui daca nu știe ce vrea”
- Vă uitați la Cine este clientul, ce face, cum funcționează afacerea lui, cine ii sunt clienții, ce ar putea să obțină de la ei online.

Pe scurt:

**Dacă omul dorește ca site-ul lui sa fie “roșu... Cu stelute ... Și flash...” nu are nici un sens să il convingeți de altceva.
Luați-i banii, că mai sunt și alții.**

Doar nu e portofoliul VOSTRU la bătaie...

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

3.

Dacă știți, faceți. Cu cât mai mult, mai bine !

....Și un efect în plus, poate aduce încă niște EURO...

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

De reținut:

- Clienții oricum nu știu dacă le folosește un anumit efect sau “feature” a site-ului. Implicit, aveți mână liberă și nimeni nu vă poate cenzura.
- Utilizatorii oricum vin la site. Ar merita să puneți și:
 - Forum
 - Calendar
 - Chat
 - Un glob pamantesc 3D
 - O poza cu oameni zambitori
 - Etc..
- Nu vă obosiți să alegeți din tot ce știți doar acele elemente/practici/funcții care au sens în acel site.
- “less is more” e doar o vorbă.
- Concurați cu agențiile consacrate. Dacă ei fac ceva, faceți si voi. Le dovediți așa ca nu sunt... *2advanced* pentru voi.

**Clienții nu vor învăța niciodată ce e bine.
Să sperăm că nu ne cer rezultate de business...**

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

4.

Ce... reguli ?

Brand ?... Audiență ?...

“lasă-ne dom’ne în pace, avem un template extraordinar...”

10 metode sigure pentru a compromite un site.

Nu contează:



rezultatele
contează

- Dacă imaginea clientului este riguroasă, călduroasă, tânără sau .. altfel. Dacă vă place cum “vine” cu .. albastru faceți așa.
- Regulile vizuale de comunicare ale brand-ului. Puneți un glow și faceți-l 3D. O sa placă la toată lumea ...
- Cui vor să vândă, cum, cât, și ce. Este irrelevant. Să vă dea logo-ul ăla bun odată, că e site-ul aproape gata și n-are logo.
- Dacă știți sau nu ce înseamnă poziționare, identitate, target, brand, USP (wow!!). Pronunțați-le cât mai des. Nici ei nu știu prea bine...

“Marketing-ul” trebuie să fie făcut de client.

Noi n-avem treabă...

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

5.

Obiectivele nu contează. Faceți pagini frumoase.

Daca e frumos, toți vor aprecia site-ul. Am reușit !..

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

“Site-urile sunt niște pagini care conțin grafică, php și animații flash”.

“ele au ca obiectiv prezentarea online a firmei sau produsului”

Site-urile trebuie să aiba “impact”.

Site-urile trebuie să câștige la internetics :-)

Site-urile trebuie să aibă și ceva spectaculos.

Trebuie să satisfaceți dorințele și criticile altor web designeri din comunitate. Ei dictează succesul unui site.

Clientul ne-a cerut “un site web”.

Asta a primit.

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

6.

Conținutul nu contează. E doar ceva text...

In plus, noi nu vrem sa faca scroll...

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

Nu citiți textul din pagini. E plicticos.

Nu încercați să îl structurați în așa fel încât să fie atractiv. Prea complicat..

Nu vă interesați de cuvinte și greșelile din text. Așa le-a dat clientul.

Pozele sunt mai importante decât textul. Pozele au "impact".

În plus, știm cu toții că o poză face cât o mie de cuvinte.

Cross selling ? Upselling ? ROI ? Cross linking ?

Comunicare ?

Bla bla bla ...

Lasă-ne măi că avem treabă...

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

7.

IA/ID. Nu știm ce sunt, dar nici nu merită să aflăm.

Dacă te uiți în portofoliu, vei vedea că știm să facem, și chiar bine...

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

IA = information architecture.

Definește modul în care ii este prezentată utilizatorului informația, urmărind stimularea unor decizii / impresii favorabile și experiențe plăcute de utilizare a site-ului.

Se crează “user experience routes”.

ID = information design

Urmărește poziționarea informației pe ecran pentru a oferi informația relevantă la fiecare moment al navigării. Pe scurt “acum a citit asta. Ce trebuie să citeasca acum ?”

Se crează Wireframes = schițe conținând poziționarea elementelor de informație, navigație, interactivitate.

Tot bla bla. Nimic convingător.

În plus, noi nu știm word.

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

8.

**Dacă site-ul are PHP, CMS, XML,
XUL, Flash, mySQL, JS, AS, e bun.**

Evident, dacă are mai multe, e și mai bun.

10 metode sigure pentru a compromite un site.

Nu are sens să:

Vă mai bateți capul cu scalabilitatea.
Ce să se scaleze ? Avem noi treaba ?

Securitatea e buna. Dar de tristă amintire, nu ?...

Performanță ? Dacă merge la client, merge și la vizitatori. Dacă nu, avem o problemă...

Compatibilitate.

Această prezentare necesită proiector, powerpoint, lume in sală și plug-inul auditiv instalat. Altfel, nu aflați nimic.

Dacă ai 800x600 la computer ai una din 2 probleme: ori n-ai bani să te plimbi pe internet, ori nu vezi bine. Rezolvă-ti problema. Noi suntem “minimaliști” iar meniul iese din ecran.



rezultatele
contează

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

9.

Se poate și singur, într-o noapte

Planificarea e pierdere de vreme și hârtii în plus. Nu merita...

10 metode sigure pentru a compromite un site.

Nu planificați.

Nu lucrați în echipă cu alții.

Nu delegați competențe.

Nu vă documentați.

Nu testați conceptul.

Nu testați produsul.

Nu măsurați rezultatele.

Nu are sens.



rezultatele
contează

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează

10.

Luați-ne ochii !

Luați-le ochii !

Că doar e design...

10 metode sigure pentru a compromite un site.



rezultatele
contează





rezultatele
contează

despre Green Pixel ...

Suntem o agenție de comunicare și design specializată pe internet și medii interactive.

Credem în rezultate
Credem în poziționare.
Credem în excelență.
Credem în simplitate
Credem în specializare.
Credem în coerență.
Credem în noi înșine.
... și credem în succes.

la noi, rezultatele clienților noștri contează.

Lucrăm pentru...



rezultatele
contează



și alții...



rezultatele
contează

vă mulțumesc !

Marius Deak

CEO/Creative Director

GREEN PIXEL

marius.deak@greenpixel.ro

www.greenpixel.ro