

## Jurnalism 2.0

Mădălina Cocea, Universitatea "A.I.Cuza" Iași

Conținutul generat de utilizatori schimbă arhitectura informației și, implicit, piața media. Se vorbește, de câțiva ani, de „jurnalismul cetățenesc”. La baza acestui concept stă faptul că, prin puterea tehnologiei, oricine poate contribui la crearea și distribuția informației de actualitate, fie că scrie despre o ședință din universitate pe blog, fie că postează o fotografie sau un filmuleț de actualitate. Prin web 2.0, informația nu mai este atributul unei autorități (jurnalismul sau editorul) deținătoare a adevărului absolut, ci devine o conversație – în care autorii și utilizatorii colaborează în elaborarea, verificarea și extinderea informației.

Plecând de la cel mai recent exemplu de manifestare a jurnalismului cetățenesc (studenții-jurnaliști de la Virginia Tech), vom discuta subiectul jurnalismului cetățenesc și a modului în care web 2.0 schimbă consumul și producția de informație, precum și care sunt implicațiile pentru media tradiționale.